



**Damian Giaccone**  
Licenciado en Sistemas & Computacion  
Especialista en Transformación digital

# Modernización, una necesidad.

*La pandemia del coronavirus no hizo más que sacar a la luz la necesidad de avanzar en la industria y en los gobiernos en la modernización para poder estar preparados ante un mundo tremendamente globalizado y cambiante. Poco a poco iremos recorriendo estrategias hoy intentaremos explicar el por que de la necesidad de abordar un proceso de innovación.*

Desde hace un tiempo a esta parte todos hablan de "Modernización". Lo escuchamos dentro del estado como "Modernización del estado", en la industria como "Modernización de la industria" y según el diccionario la modernización es un proceso socio-económico de industrialización y tecnificación. Según otras definiciones es una transición paulatina desde lo pre-moderno a lo moderno.

Modernizar tiene que ver con repensar de qué modo con las herramientas, tecnologías y métodos actuales podemos mejorar nuestro negocio o nuestros procesos. El primer paso de la modernización no es económico, es estratégico. Hoy el mundo nos exige modernizarnos para poder competir. Todo es más global y todo es muy cambiante y dinámico.

En el mundo de un día para otro apareció Uber y cambió la manera de transportarnos. Y apareció Netflix y cambió la manera de ver televisión y apareció Mercado Libre y cambió la manera de comprar y vender. Y nadie nos avisó. Simplemente las cosas cambiaron, dieron un giro de 180 grados y a nosotros que teníamos un taxi o un canal de cable o un negocio en pleno centro debemos repensarnos para poder seguir estando vigentes. Quizás si hubiésemos visto venir el cambio podríamos haber reaccionado antes.

Y en la industria, en las pymes pasa lo mismo. Hoy se hace imperioso modernizarse, innovar para ser más ágiles y poder adaptarnos a los cambios del mercado. La pandemia del coronavirus da cuenta de esto. De no estar de acuerdo con que nuestros empleados trabajen desde casa de un domingo a un lunes mandamos a todos nuestros empleados a trabajar en casa y debimos adaptarnos. Los docentes pasaron de la tiza y el pizarrón al "Google

Classroom" en menos de lo que canta un gallo. Y las videoconferencias se transformaron en parte de nuestras vidas. Esto sin pensar en los sistemas de salud y de gobierno.

El cambio fue violento no por la pandemia, sino porque hasta aquí, en Argentina, muchos pensamos que innovar, modernizar y repensar la manera que hacemos las cosas no es necesario. Que es un costo o que ya sabemos todo lo que debíamos saber de nuestro negocio. Y en realidad es una exigencia constante. De lo contrario es muy difícil que nuestra Pyme, nuestra industria, nuestros gobiernos, nuestros sistemas educativos y de salud estén listos para navegar en esta sociedad tan cambiante.

Pero bien, del mismo modo que esta pandemia nos obligó a repensarnos. Mañana puede ser nuestra competencia quien nos obliga a repensarnos. Hoy la tecnología permite que nuestros competidores trasciendan las fronteras rápidamente o que nuestro clientes se transformen en competencia y el problema es que cuando nos demos cuenta ya va a ser tarde.

Queda claro que la transformación, la modernización es un proceso que vamos a tener que recorrer y entenderlo como un proceso continuo. Muchas veces innovar significa adquirir tecnología, pero muchas otras implica repensarnos y cambiar el orden o la forma en que hacemos las cosas.

Innovar también implica pedir ayuda. Entender que la forma de hacer las cosas, por la irrupción tecnología, han cambiado y necesitamos de otros en forma de socios tecnológicos, en forma de partners o en forma de socios comerciales. Hay muchos interrogantes y muchas maneras de hacerlo, pero sin duda debemos ir en este sentido.