

INFORME TÉCNICO RELEVAMIENTO DE COMEDORES, MERENDEROS Y CONTEXTO SOCIAL EN PUERTO MADRYN DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

Mayo 2020

**CCT CONICET-CENPAT
Ministerio de Salud de la
Provincia del Chubut
Área Programática Norte**



CÓMO CITAR EL INFORME:

Del Castillo, F; Bilmes, A; Magallanes, J; Ferrari, P; Perez, G; Sanchez Carnero, N; Bandieri, L; Núñez de la Rosa, D; Cannizzaro, A. 2020.

Relevamiento de Comedores, Merenderos y Contexto Social en Puerto Madryn durante la Pandemia COVID-19.

Informe Técnico CCT CONICET-CENPAT. 21p

GRUPO DE TRABAJO

Dra. Ma. Florencia Del Castillo

Instituto Patagónico de Ciencias Sociales y Humanas IPCSH CCT CONICET-CENPAT

delcastillo@cenpat-conicet.gob.ar

Dr. Andrés Bilmes

Instituto Patagónico de Geología y Paleontología IPGP CCT CONICET-CENPAT

abilmes@cenpat-conicet.gob.ar

Dra. Julieta Magallanes

Instituto Patagónico de Ciencias Sociales y Humanas IPCSH CCT CONICET-CENPAT

jmagallanes@cenpat-conicet.gob.ar

Dra. Paula Ferrari

Instituto Patagónico de Ciencias Sociales y Humanas IPCSH CCT CONICET-CENPAT

pferrari@cenpat-conicet.gob.ar

Tec. Gladys Pérez

Área Programática Norte, Ministerio de Salud del Chubut

gladysperez_gp@hotmail.com

Dra. Noela Sánchez Carnero

Centro para el Estudio de los Sistemas Marinos CESIMAR CCT CONICET-CENPAT

sanchez@cenpat-conicet.gob.ar

Lic. Lucas Bandieri

Instituto Patagónico de Ciencias Sociales y Humanas IPCSH CCT CONICET-CENPAT

sanchez@cenpat-conicet.gob.ar

Lic. Diego Núñez de la Rosa

Área Comunicación CCT CONICET-CENPAT

diego@cenpat-conicet.gob.ar

Lic. Alejandro. Cannizzaro

Área Comunicación CCT CONICET-CENPAT

cannizzaro@cenpat-conicet.gob.ar

COLABORADORES:

Elba Gómez, Segundo Cerrato, Paula Correa, Magdalena Montenegro, Jorgelina Fleitas, Mirta Castillo, Estela Jaramillo, Luis Calfuman, Lorena Nievas, Victoria Yordano, Julio César Pesetti, Carlos Alberto Ferreyra, Vanesa, Jorge Ríos, Noelia Pérez, Emanuel Troncoso, Berta, Petrona, Denis Saez, Carlos Pereyra, Miguel Ángel, Lilia Victoria Pereyra, Carlos Haro, Romina Segovia, Edgardo Alanis, Alicia Cioccale, Martin Robelo, Lorena Antilef, Lina Videla, Claudia Cañete, Alejandra Concina, Emilio Benitez, Juan Manuel Vergara, Gabriel Russo, Carlos Buckle, Virginia Álvarez, Gustavo Slomka, Sergio Kaminker, Julio Vezub, Isabel Morrison y Trabajadoras Comunitarias de Salud en Terrenos de los Diferentes Centros de Salud.

1.INTRODUCCIÓN

El presente informe concentra los resultados y análisis que se desprenden de la Encuesta Social Coronavirus COVID 19 realizada en comedores y merenderos comunitarios de la localidad de Puerto Madryn (Chubut, Argentina) en el marco de la política sanitaria nacional de aislamiento social, preventivo y obligatorio vigente desde el 20 de marzo de 2020 para enfrentar la pandemia del Coronavirus.¹ Esta iniciativa surge voluntariamente del trabajo cooperativo de un grupo de trabajadoras y trabajadores del CCT-CENPAT-CONICET y del Ministerio de Salud de la provincia de Chubut.

El propósito de la tarea asumida fue reunir información directa (de primera mano) acerca de los comedores y merenderos de nuestra ciudad y de los impactos sociales que generaron las medidas de aislamiento obligatorio en los barrios donde se ubican – áreas urbanas afectadas por condiciones estructurales de vulnerabilidad social–; así como identificar situaciones críticas que demandan atención prioritaria y/o planificación estratégica. Por tal razón, la encuesta diseñada indagó en dos aspectos centrales: a) condiciones de funcionamiento de comedores y merenderos antes y después de iniciada la cuarentena; b) dificultades existentes para el acatamiento de las medidas sanitarias (relativas al acceso a recursos, movilidades, comunicaciones).

Por tratarse de un relevamiento socio-comunitario asociado a la pandemia COVID-19, la encuesta y su informe técnico continúan y circunscriben a la ciudad de Puerto Madryn el análisis nacional instrumentado por la Comisión de Ciencias Sociales de la

¹ Decreto 297/2020 del PEN, 19 de marzo de 2020. Boletín Oficial de la República Argentina. Consultado en <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>. El mismo tuvo dos prórrogas consecutivas hasta la fecha.

Unidad Coronavirus COVID-19 (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación; CONICET; Agencia) sobre los efectos sociales identificados en todas las provincias argentinas a pocos días de decretado el aislamiento obligatorio (23 al 25 de marzo de 2020; Kessler 2020). De esta manera, el instrumento diseñado incorporó una serie de indicadores de impacto presente en el relevamiento federal, al que se sumaron indicadores específicos para el abordaje de comedores, merenderos y barrios populares de la localidad del estudio.

Por último, cabe destacar que la Encuesta Social Coronavirus COVID 19 como el informe técnico y la cartografía interactiva derivados de esta son productos destinados a la consulta y la transferencia de resultados a las áreas institucionales y sectores sociales que así lo requieran. En otras palabras, se trata de instrumentos útiles a operativizar en la gestión de acciones comunitarias como en el diseño de políticas públicas que, al tiempo que favorezcan las iniciativas y estrategias activadas desde las organizaciones sociales y los barrios, asuman el compromiso de actuar mancomunadamente para mitigar los efectos más adversos y desarticuladores del aislamiento sanitario vigente en Argentina. Asimismo, son herramientas disponibles para los equipos técnico-académicos dedicados al análisis de problemáticas sociales y para las organizaciones interesadas en la ampliación y/o fortalecimiento de redes territoriales de diverso alcance.

2.METODOLOGÍA

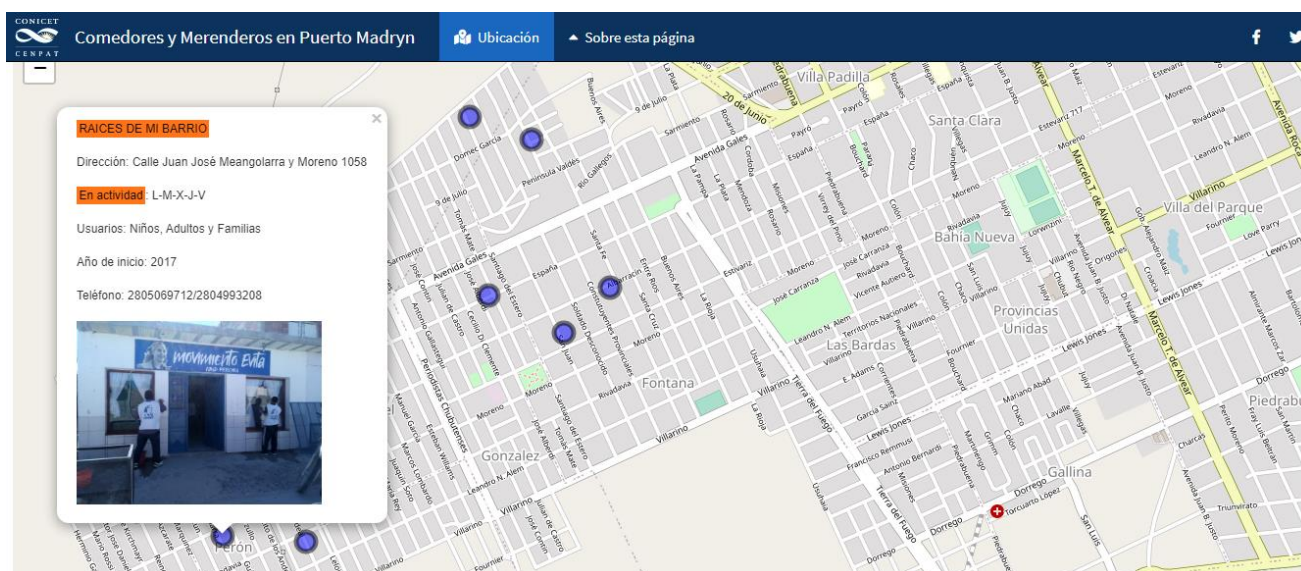
Para llevar adelante este relevamiento se desarrolló una primera instancia de diseño colaborativo a fin de obtener una encuesta estructurada dirigida a referentes de comedores y merenderos que venían funcionando con anterioridad a la declaración de la emergencia sanitaria nacional. En la totalidad de los casos, los encuestados fueron identificados como responsables a cargo, gestores o personas especialmente conocedoras de las dinámicas propias de los espacios comunitarios y barriales de referencia. Por otra parte, según las circunstancias de contacto previo y accesibilidad, la encuesta fue aplicada por trabajadoras y trabajadores del CCT-CENPAT-CONICET y de áreas de gestión municipal como por representantes de asociaciones civiles e instituciones religiosas vinculadas con los lugares relevados.

Ante las restricciones del confinamiento (que inhiben el intercambio presencial entre personas), las interacciones se realizaron exclusivamente a través de llamados telefónicos, mensajes escritos o audios de Whatsapp y chats de redes sociales como Facebook. El período de aplicación de la encuesta se extendió desde el 10 hasta el 28 de abril de 2020; es decir, durante la finalización del primer mes y el comienzo del segundo mes de vigencia de las medidas de aislamiento decretadas por el poder ejecutivo nacional (fase 2 de la cuarentena impuesta en todo el país). Por lo tanto, el instrumento registró la información cualitativa y cuantitativa (esto es, descripciones, percepciones, valoraciones) brindada por los encuestados en torno a las reacciones, comportamientos y adversidades de sus espacios de actuación transcurridas varias semanas del inicio del aislamiento.

Por último, para el procesamiento de las encuestas se confeccionó una base de datos unificada (planillas Excel), con una matriz diseñada para condensar la información

registrada en cada una de las preguntas sobre el comedor y/o merendero y el barrio en que se inscribe. Asimismo, se elaboró cartografía digital que permite contar con la ubicación georreferenciada de cada merendero junto a un conjunto de información que podrá ser actualizada en la medida que la situación de cuarentena persista. Se generaron dos tipos de productos cartográficos:

1) Un mapa web (en <https://merenderos.github.io/Madryn/>) accesible a todos los posibles usuarios o interesados, donde se localiza cada uno de los merenderos de la ciudad de Puerto Madryn con la información más útil y relevante del mismo (nombre, dirección, días de atención, usuarios, año de inicio y contacto).



2) Cartografía en formato .kmz en la que se presenta por cada merendero su localización y toda la información colectada en las encuestas. Esta información podrá ser utilizada para análisis interno del grupo de trabajo y estará a disposición de equipos técnico académicos dedicados al análisis de problemáticas sociales, tanto como para organizaciones sociales interesadas en la ampliación y/o fortalecimiento de redes territoriales

3.CONDICIONES DE FUNCIONAMIENTO DE COMEDORES Y MERENDEROS ANTES Y DESPUÉS DE LA CUARENTENA

Los resultados del relevamiento realizado incluyen información proveniente de veintiséis (26) comedores y/o merenderos comunitarios (Tabla 1) localizados, en su mayoría, en el oeste (barrios Perón, San Miguel, Malvinas y Fontana) y noroeste (barrios Pujol, Nueva Chubut y Agroforestal) de la ciudad de Puerto Madryn (Fig.1)

1. Caminando Libres
2. Sol de Todos
3. La Sonrisa de los Niños
4. Piecitos Descalzos
5. Rinconcito de Luz
6. Volver a Empezar
7. La Esperanza
8. Comedor 630
9. Comedor Infantil de Puerto Madryn
10. Abrazando Hogares
11. Salón de Excombatientes de Malvinas
12. Comedor Infantil Jeruel
13. Puertas Abiertas
14. Mujeres de Barrio
15. Comunidad Misionera
16. Poder
17. Poder
18. Caminando con Esperanza
19. Iglesia capilla de la Santa Cruz
20. Abrazando Corazones
21. Raíces de mi Barrio
22. EMAUS- Hermanos sin Techo
23. Caritas-Cristo Resucitado
24. De Corazón a Corazón
25. El Rincón del Perón
26. Cáritas-Hogar de Cristo Sagrado Corazón

Tabla 1: Comedores y merenderos comunitarios relevados en este trabajo en la ciudad de Puerto Madryn.

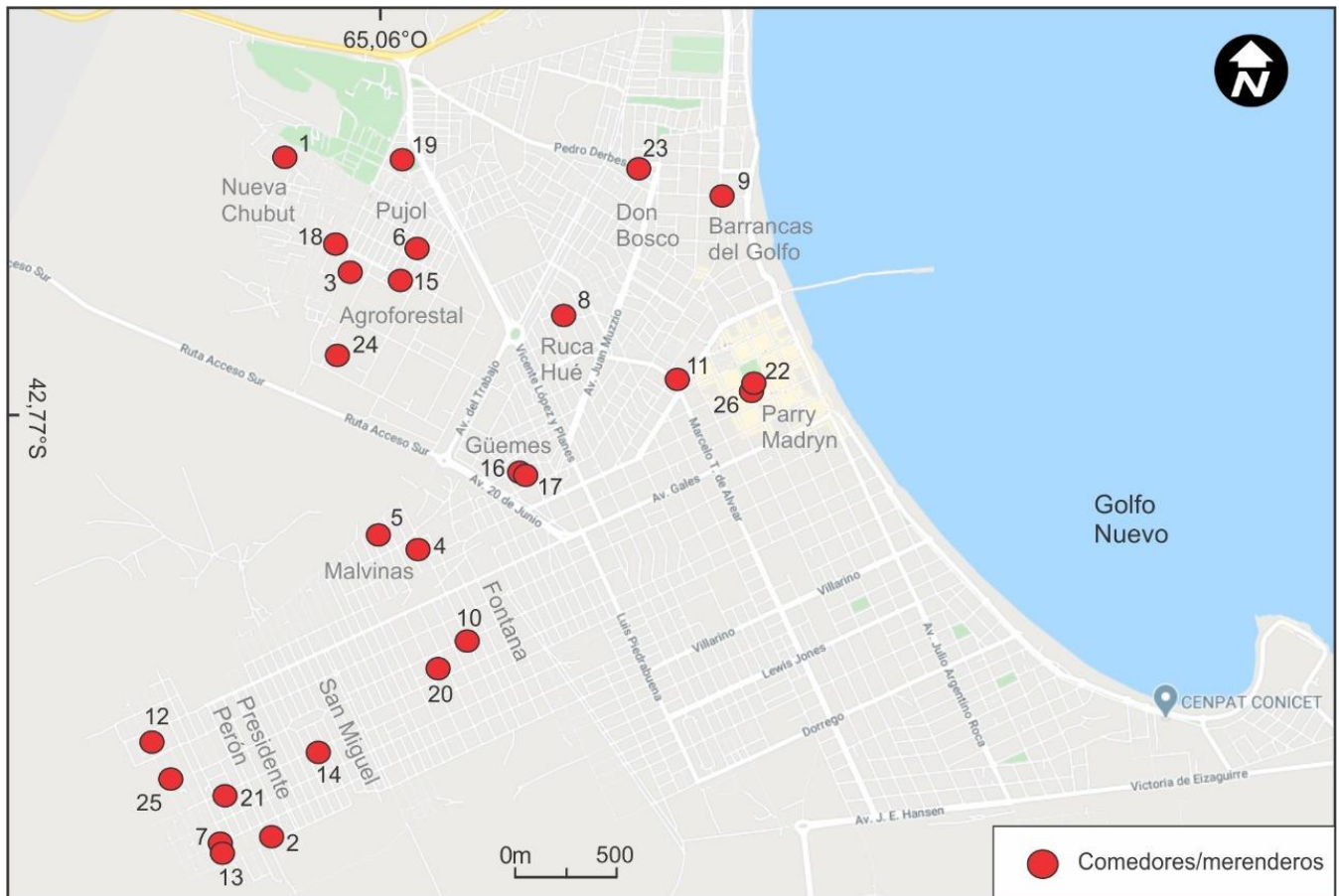


Figura 1: Mapa de Puerto Madryn con barrios y comedores comunitarios.

En cuanto al uso del espacio de los comedores y merenderos, el análisis de los datos relevados indica que más del 60 % de los comedores tiene dimensiones iguales o menores a 40 m² y la mayoría cuenta con el espacio de la cocina integrado al edificio donde funciona el comedor y/o merendero (Fig. 2). La creación e inicio de los comedores y merenderos comunitarios relevados fue, principalmente, a partir del 2016 (más del 75 %) y más de un un 20 % inició sus actividades en el 2020.

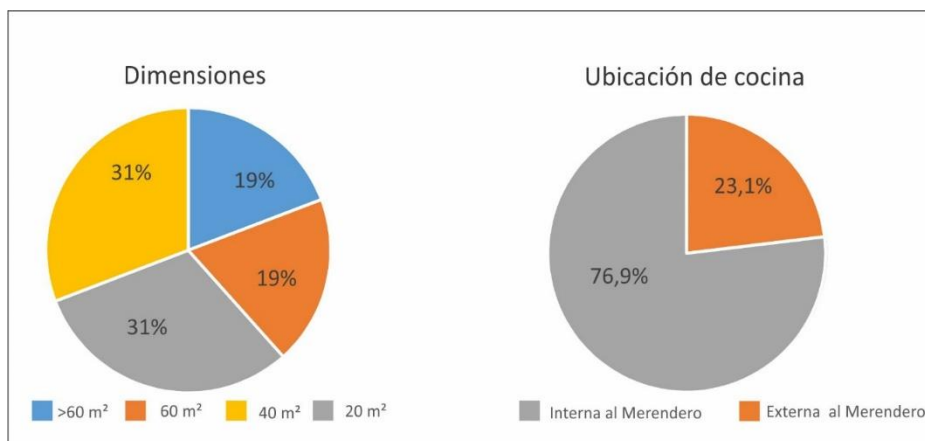


Figura 2: Uso del espacio de comedores. a: Dimensiones. b: Ubicación de cocina

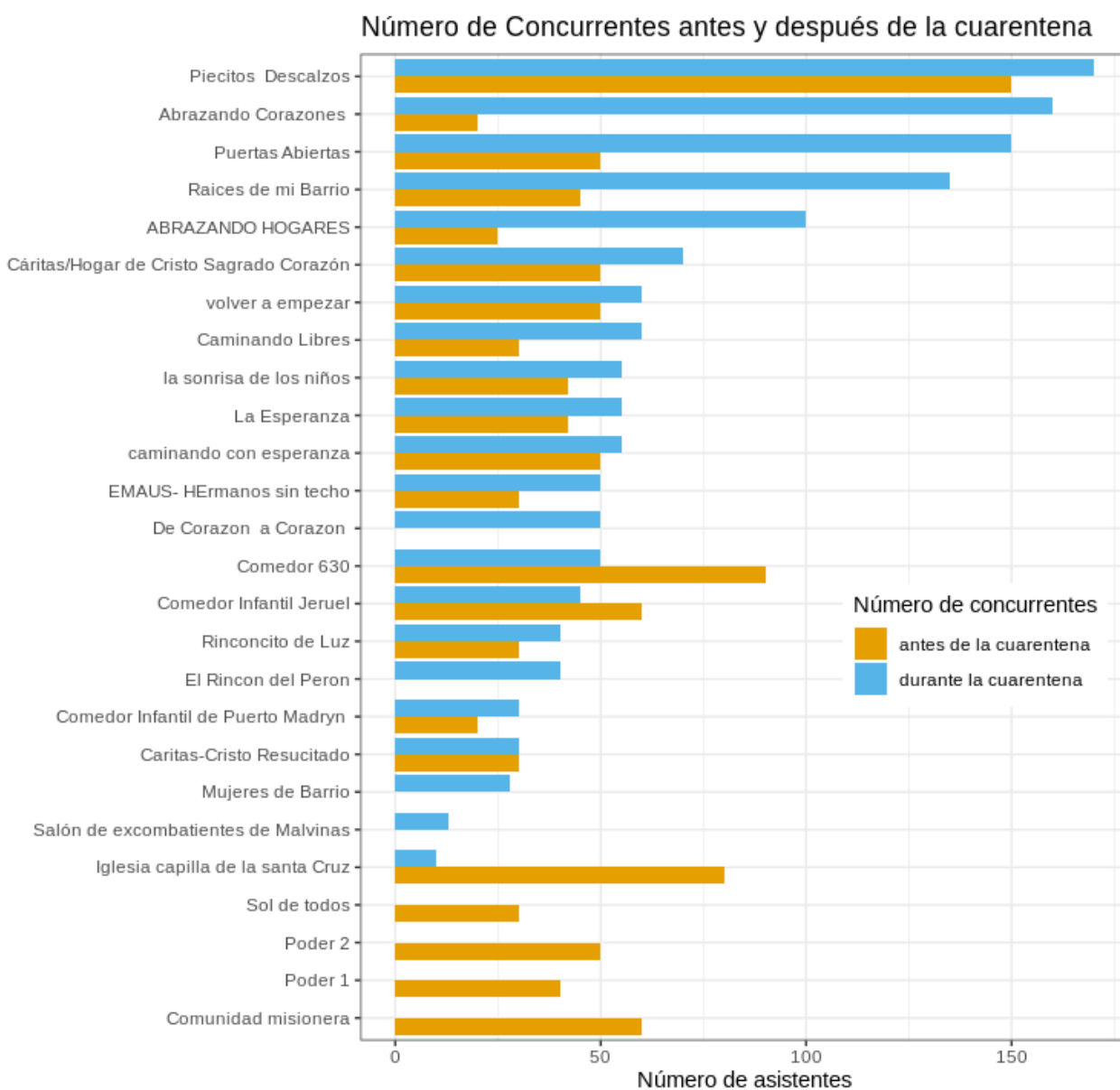


Figura 3: Número de asistentes a comedores y merenderos relevados. En verde concurrentes antes de la cuarentena y en amarillo durante la cuarentena.

Teniendo en cuenta los veintiséis (26) espacios relevados, el número de concurrentes antes de la cuarentena incluía unas 1074 personas, mientras que el número actual durante la cuarentena asciende a 1456 personas (Fig. 3). Esto representa un aumento del 36 %. La mayor parte de los comedores y merenderos tiene como destinatarios a niños y familias y, en menor medida, a adultos mayores (Fig. 4a).

La mayor actividad de los comedores y merenderos, antes y durante la cuarentena, se concentra de lunes a viernes. Actualmente, la mayoría concentra su trabajo en la realización de viandas que se distribuyen mayoritariamente los días lunes, miércoles y viernes (Fig. 4b).

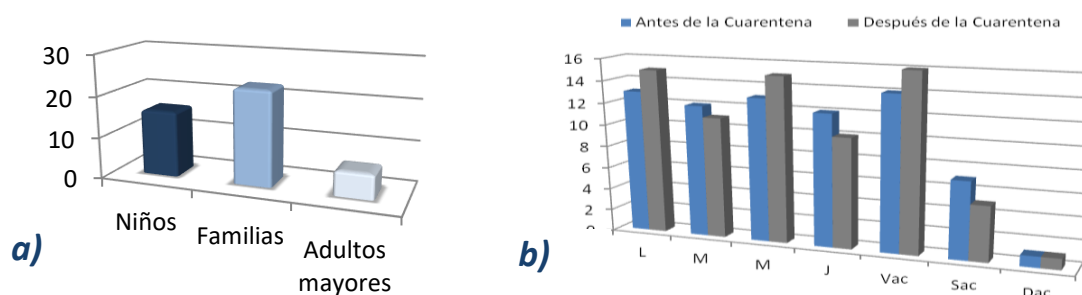


Figura 4: Destinatarios y días de funcionamiento de comedores y merenderos. a) Destinatarios principales b) Días de actividad antes de la cuarentena (color azul) y durante la cuarentena (color gris).

Los proveedores principales que abastecen a los comedores y merenderos de alimentos e insumos sanitarios son donantes particulares, seguido por la asociación civil Conciencia Colectiva, entidades religiosas y feligreses, la municipalidad de Puerto Madryn y la ONG Tierra, Techo y Trabajo (Fig. 5). Si la comparación se establece entre proveedores voluntarios y proveedores institucionales (estado e iglesia), se entiende que más del 80 % de los ingresos de los alimentos y elementos de limpieza de los comedores y merenderos provienen de las donaciones voluntarias.

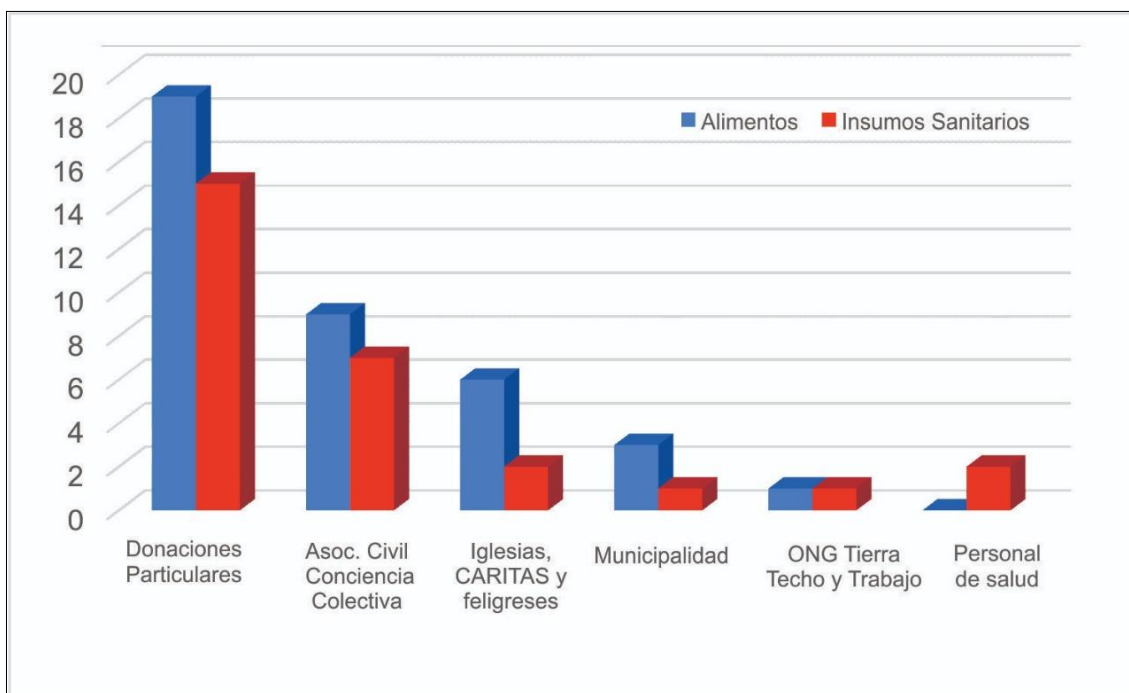


Figura 5: Fuente de proveniencia de insumos de comedores y merenderos.

4. PONDERACIÓN DE DIFICULTADES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL AISLAMIENTO

En cuanto a la percepción de los informantes sobre el cumplimiento o no de la cuarentena en los barrios donde se localizan los comedores y merenderos, el 88% respondió que se está cumpliendo total o parcialmente y un 12% respondió que no se está cumpliendo (Fig. 6a). Las dificultades principales que se atribuyen al no cumplimiento de la cuarentena están asociadas con el abastecimiento de alimentos y el cobro de haberes y/o pago de servicios (Fig. 6b).

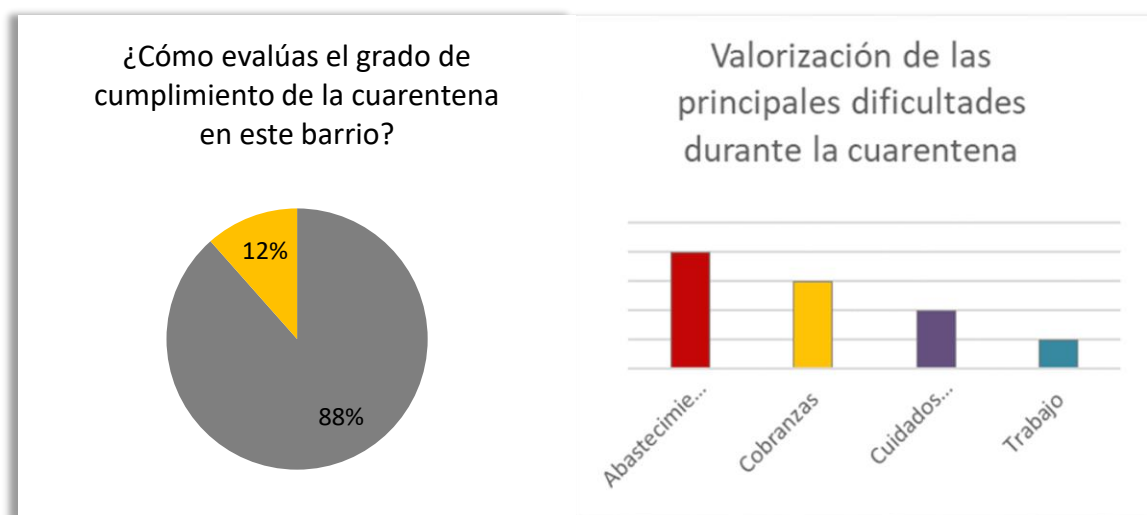


Figura 6: Cumplimiento de la cuarentena y ponderación de dificultades.

Las problemáticas principales identificadas por los informantes en caso de prolongarse el plazo de confinamiento son: acceso a alimentos y elementos de higiene, disminución o pérdida de fuentes de trabajo, acceso a los servicios básicos como el suministro de gas o agua potable (Fig. 7).



Figura 7: Principales problemáticas percibidas en caso de prolongarse el confinamiento.

En cuanto a la forma de comunicarse sobre las medidas de prevención, las normativas de aislamiento vigentes o la información sobre los días habilitados para cobro, los medios más utilizados son las redes sociales (Whatsapp, Facebook) y la comunicación directa entre la gente que participa en las redes de voluntarios de los comedores y merenderos (Fig. 8).

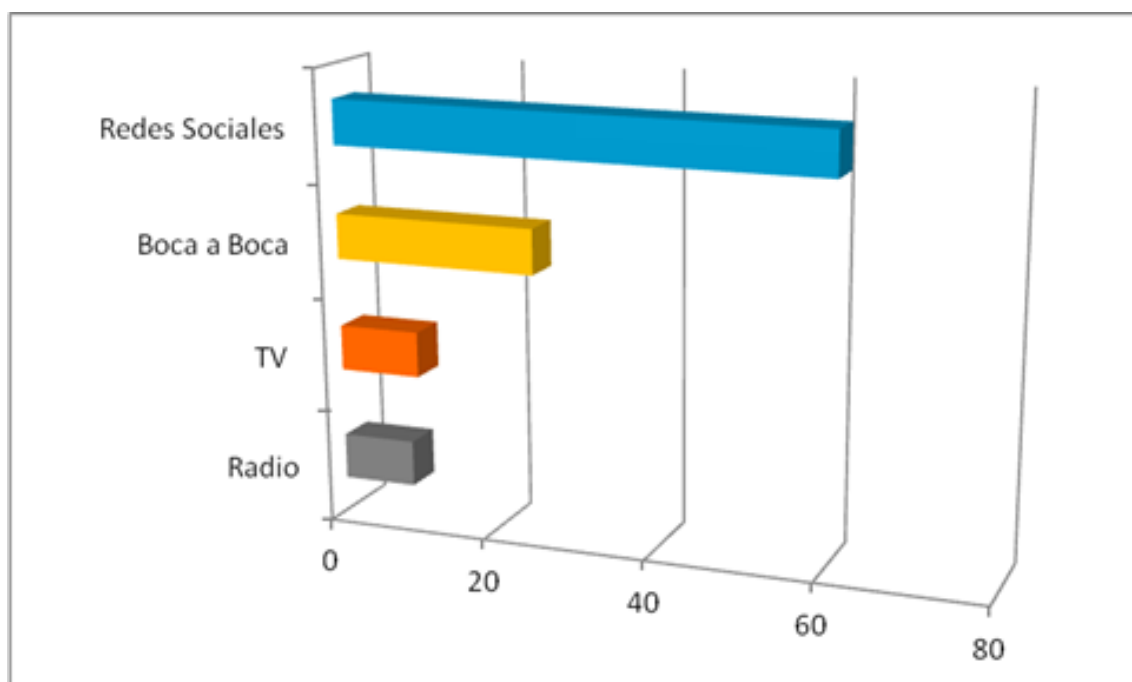


Figura 8: Principales formas de comunicación de noticias.

En cuanto a la gestión de datos o realización de trámites online, como la solicitud del Ingreso Familiar de Emergencia (IFE), la mayoría de los encuestados señalaban la dificultad que tienen para acceder a las planillas online por no tener internet en sus hogares ni en sus teléfonos; principalmente por falta de dinero para pagar la tarifa prepaga de teléfonos celulares.

5. CONSIDERACIONES FINALES

A CONTINUACIÓN, SE DESTACAN ALGUNOS ASPECTOS DE DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS SOCIO-COMUNITARIO DERIVADOS DE LOS RESULTADOS EXPUESTOS:

- El número de concurrentes a comedores y merenderos relevados en la ciudad de Puerto Madryn antes de la cuarentena fue de 1074 personas (niños, familias y adultos mayores); mientras que, una vez decretada la medida de aislamiento, este número ascendió a 1456, lo que implica un aumento de un treinta y seis por ciento (36 %) de personas demandantes de esta actividad.
- De los veintiséis (26) comedores y merenderos en funcionamiento antes de la pandemia, tres (3) de ellos no están logrando garantizar la condiciones para prestar sus servicios habituales. El resto, con solo tres excepciones, ha aumentado la demanda, llegando en algunos casos a cuadruplicarse la cantidad de asistentes. En este sentido, según los testimonios recabados, la situación es crítica en aquellos espacios que afrontan el aumento de la concurrencia y, a su vez, dependen exclusivamente de donaciones particulares fluctuantes para funcionar.
- Dadas las restricciones y recomendaciones propias del aislamiento obligatorio, la modalidad adoptada por la mayoría de los comedores y merenderos es la preparación de viandas (almuerzo/cena) a distribuir entre los concurrentes. En otros casos, el sistema consiste en preparación y posterior reparto de bolsones de alimentos básicos (“comida en seco”).

- En los barrios populares, los espacios “puertas afuera” de las viviendas (como comedores y merenderos) proporcionan apoyos y solidaridades mutuas que contribuyen a la satisfacción de necesidades (o el ejercicio de derechos) que quedarían insatisfechas si fueran relegadas a las posibilidades de los núcleos familiares en términos aislados.
- Las estructuras organizacionales preexistentes son significativas a la hora de dar respuestas rápidas ante situaciones críticas para evitar el colapso o cierre de los espacios comunitarios. No obstante, las estructuras instaladas también pueden verse debilitadas en su capacidad de acción si merma la participación de sectores y/o áreas que promuevan, estratégicamente, el aprovechamiento de recursos y las prácticas cooperativas acordes a las condiciones barriales y territoriales.
- Según los testimonios, hay un grado considerable de desarticulación entre comedores y merenderos de la ciudad; dato que se constata al advertir que, dentro de los mismos barrios, no hay conocimiento certero del número de espacios comunitarios con servicios similares que existen en las cercanías.
- Es de suma utilidad el aprovechamiento de las redes sociales (en especial Whatsapp) para la difusión de noticias y campañas como para gestionar eficazmente articulaciones y coordinaciones por parte de organismos estatales y organizaciones territoriales.

6.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Kessler, Gabriel, coord. (2020). Relevamiento del impacto social de las medidas de aislamiento dispuestas por el Poder Ejecutivo Nacional Comisión de Ciencias Sociales de la Unidad Coronavirus COVID-19. Ministerio de Ciencias Tecnología e Innovación de la nación, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Agencia. Marzo, 2020.

Decreto N° 297/2020 del Poder Ejecutivo Nacional, 19 de marzo de 2020. Boletín Oficial de la República Argentina. Consultado en <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>.

ANEXO 1: FORMULARIO DE LA ENCUESTA SOCIAL CORONAVIRUS COVID-19

2/5/2020 Encuesta Social-Covid-19 Puerto Madryn- Abril 2020

Encuesta Social-Covid-19 Puerto Madryn- Abril 2020

*Obligatorio

1. Nombre y Apellido (opcional)

2. Direccion/Barrio *

3. Nombre del merendero *

4. Año de creación

Marca solo un óvalo.

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

5. Dimensiones

Marca solo un óvalo.

20 m2 (equivalente a un salón comedor)

40 m2 (equivalente a un garage amplio)

60 m2 (equivalente a un galpón)

> 60 m2

1/4

2/5/2020

Encuesta Social-Covid-19 Puerto Madryn- Abril 2020

6. Dentro del mismo merendero

Marca solo un óvalo.

- Externa al merendero
- Dentro del mismo merendero

7. Uso actual del merendero

Selecciona todos los que correspondan.

	Se utiliza como comedor	Reparte comida	Alojamiento
Fila 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Número de concurrentes antes de la cuarentena *

9. Número de concurrentes durante la cuarentena

10. Destinatarios

Puede marcar varias respuestas

Selecciona todos los que correspondan.

	Niños	Familias	Adultos mayores
Fila 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Días que brindan servicio/s

Selecciona todos los que correspondan.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Antes de la Cuarentena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Después de la cuarentena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ¿Quiénes son los proveedores de alimentos?

13. ¿Quiénes les proveen los insumos sanitarios?

2/5/2020

Encuesta Social-Covid-19 Puerto Madryn- Abril 2020

14. ¿Cuántos comedores identificas en este barrio?

15. ¿Cómo evalúas el grado de cumplimiento de la cuarentena en este barrio?

Marca solo un óvalo.

- Se cumple
- Se cumple parcialmente
- No se cumple

16. ¿Cuáles son las principales dificultades para que las personas permanezcan en sus casas durante la cuarentena?

Marcar del 1 al 4 de acuerdo a la importancia

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3	4
Trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Traslado para abastecerse de alimentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Traslado para el cuidado de personas que integran grupos de riesgo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cobranzas y pagos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. ¿Cómo se informan, por ejemplo, de los días de pago bancarios, cobro de la AUH, o de los horarios de veda?

Marcar con 1 el más importante y en la casilla 2 el segundo medio de información

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2
Boca a Boca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teléfono o whatsapp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redes Sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2/5/2020

Encuesta Social-Covid-19 Puerto Madryn- Abril 2020

18. Si la cuarentena se prolongase, ¿cuáles de las siguientes opciones consideraría como los principales problemas que tendría que enfrentar su barrio o comunidad ?

Marcar las 4 principales

Selecciona todos los que correspondan.

	Abastecimiento de alimentos	Traslado y movilidad	Ayuda Sanitaria (en relación a la atención sanitaria)	Reducción o pérdida del trabajo	Cuidados de adultos mayores, niñas y niños, y población de riesgo	Violencia doméstica y/o de género	Conflictos con las autoridades (agentes municipales, policía, Gendarmería, etc.)	Dificultades para el cobro de haberes en el banco (salarios, jubilaciones, pensiones, planes sociales, etc.)
Fila 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. ¿Pudo registrarse para recibir el Ingreso Familiar de emergencia (IFE) que se gestiona a través de la ANSES?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

20. Si su respuesta es negativa, indique las causas:

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

ANEXO 2: MAPA DE MERENDEROS

