



# SECTOR HOTELERO-GASTRONÓMICO EN ARGENTINA

Estudio sobre su estructura  
y relevancia económica

---

Junio 2020  
[www.invecq.com](http://www.invecq.com)

# SECTOR HOTELERO-GASTRONÓMICO EN ARGENTINA

**1** Relevancia macroeconómica del sector conjunto

**2** Sector Alojamientos turísticos

**3** Sector Gastronómico

# 1. Relevancia macroeconómica del sector en conjunto

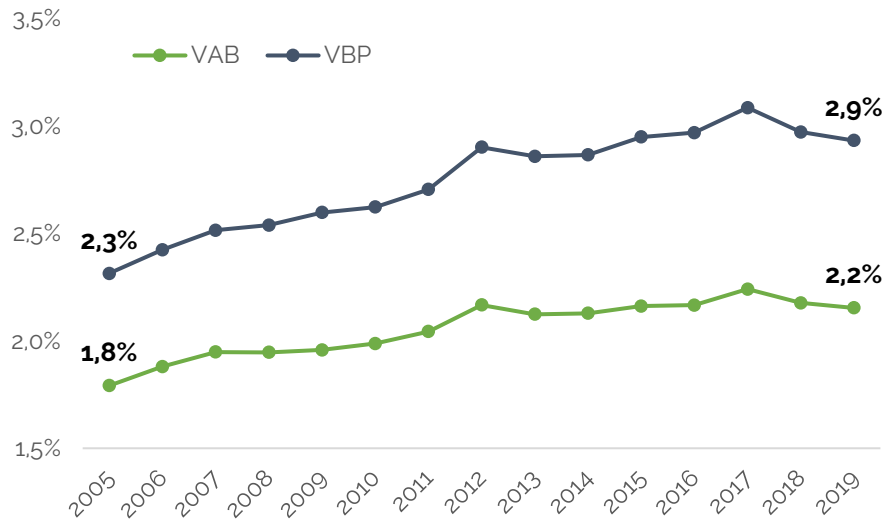
PRODUCCIÓN

EMPLEO

EXPORTACIONES

DRIVERS

**Valor bruto y valor agregado del sector**  
-en relación al total de la economía-



Fuente: Inveq en base a INDEC

**Relación VBP y VAB**  
-a precios corrientes-



Fuente: Inveq en base a INDEC

- 2,2% del VAB total y casi 3% del VBP total
- Crecimiento por encima del resto de la economía constante a lo largo de los años: aumento de la participación.
- Segundo sector en importancia medido por el impacto en el resto de la economía

# 1. Relevancia macroeconómica del sector en conjunto

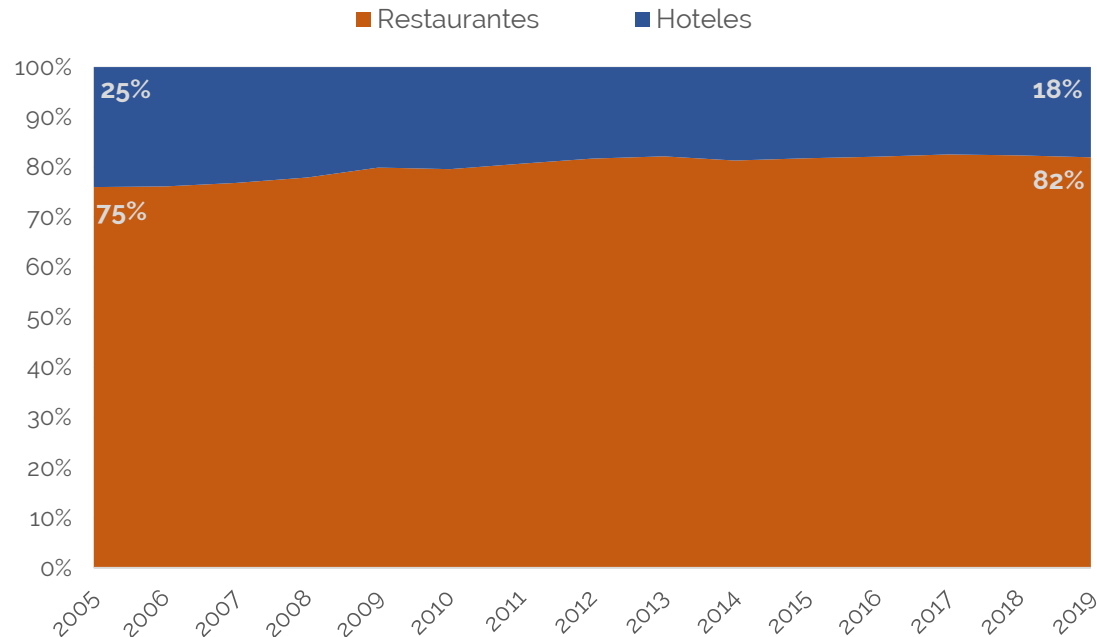
PRODUCCIÓN

EMPLEO

EXPORTACIONES

DRIVERS

## Composición del VAB del sector



Fuente: Inveq en base a INDEC

- El sector gastronómico es significativamente más importante que el hotelero.
- A lo largo de los últimos 15 años fue incrementando su peso sobre el total.
- Esto implica que el crecimiento del segmento gastronómico fue mayor que el hotelero.

# 1. Relevancia macroeconómica del sector en conjunto

PRODUCCIÓN

EMPLEO

EXPORTACIONES

DRIVERS

PUESTOS DE TRABAJO -en miles-				
Sector	Asalariados registrados	Asalariados no registrados	No asalariados	Puestos totales
General	10.650	4.879	5.278	20.807
Sector privado	7.145	4.879	5.278	17.301
<b>Hoteles y restaurantes</b>	<b>279</b>	<b>211</b>	<b>182</b>	<b>672</b>
<i>% sobre privados</i>	3.9%	4.3%	3.4%	3.9%

Fuente: Inveq en base a INDEC

PUESTOS DE TRABAJO -en miles-				
Sector	Asalariados registrados	Asalariados no registrados	No asalariados	Puestos totales
Alojamientos	72.439	15.361	6.984	94.784
Gastronomía	206.912	195.841	174.895	577.649
Total	279.351	211.202	181.880	672.432
<b>Alojamientos (%)</b>	<b>26%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>14%</b>
<b>Gastronomía (%)</b>	<b>74%</b>	<b>93%</b>	<b>96%</b>	<b>86%</b>

Fuente: Inveq en base a INDEC

- Casi el 4% de los puestos de trabajo totales del sector privado son generados por el sector.
- Esta participación es mayor en los puestos de trabajo no registrados (4,3%).
- Hacia adentro del sector, el segmento gastronómico explica el 86% del total de puestos de trabajo generados. El segmento hotelero se caracteriza por una mayor formalidad.

# 1. Relevancia macroeconómica del sector en conjunto

PRODUCCIÓN

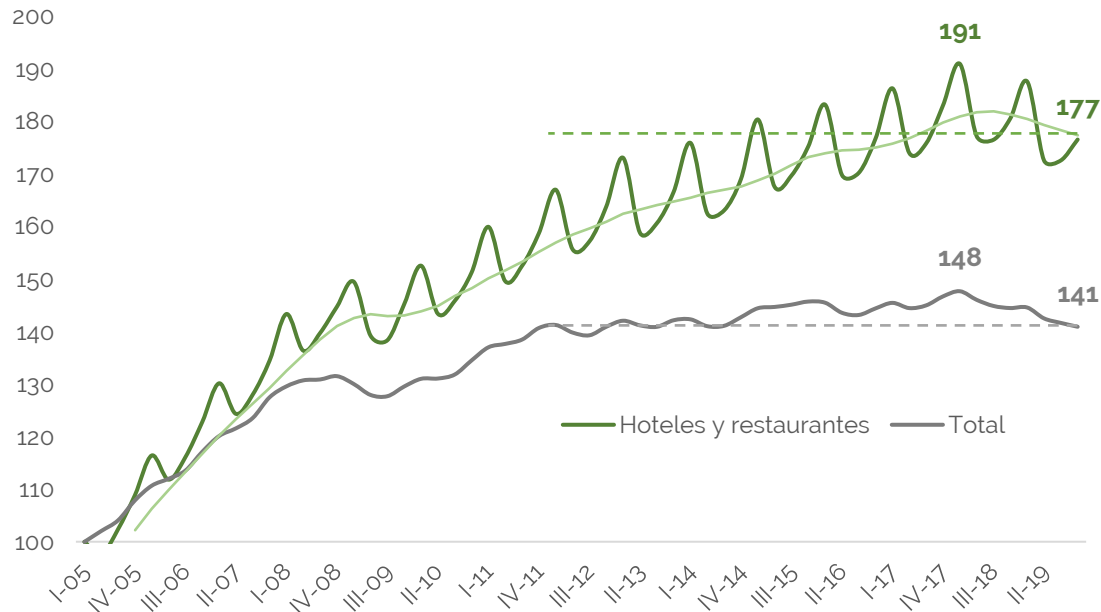
EMPLEO

EXPORTACIONES

DRIVERS

## Evolución del empleo registrado

-puestos de trabajo del sector privado con base 100 en I-05-



Fuente: Inveq en base a Ministerio de Trabajo

- En los últimos 15 años el sector aumentó 77% los puestos de trabajo registrados generados.
- En el mismo período la economía en total generó un crecimiento del empleo del 41%.
- Desde el tercer trimestre de 2018 se interrumpe la generación neta de empleo (-2,5%).

# 1. Relevancia macroeconómica del sector en conjunto

PRODUCCIÓN

EMPLEO

EXPORTACIONES

DRIVERS

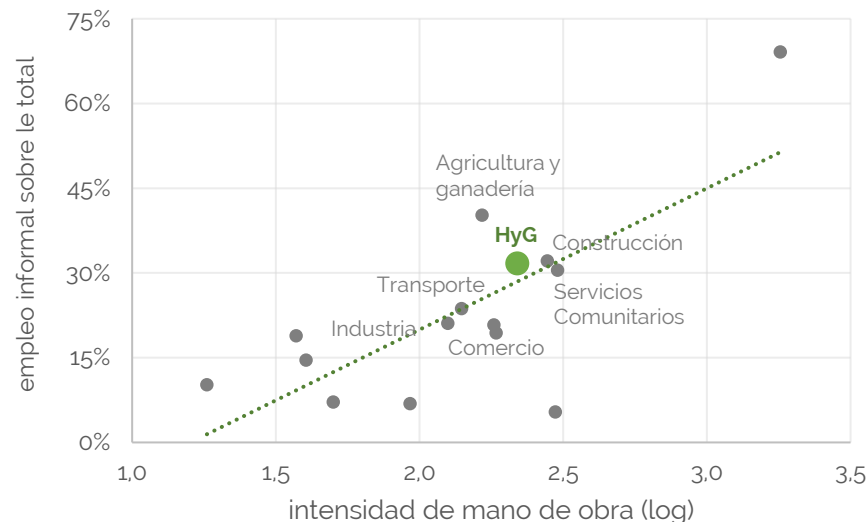
## Relación empleo y VAB

-por cada 100.000 millones de valor generado-



Fuente: Inveq en base a INDEC

## Relación entre informalidad laboral e intensidad del factor trabajo



Fuente: Inveq en base a INDEC

- Cuarto sector de la economía según intensidad del factor trabajo.
- 30% de mayor generación de empleo por unidad de valor agregado que el promedio
- Informalidad laboral en línea con el resto de la economía cuando se lo corrige por intensidad del factor trabajo.

# 1. Relevancia macroeconómica del sector en conjunto

PRODUCCIÓN

EMPLEO

**EXPORTACIONES**

DRIVERS

Complejos exportadores de bienes y servicios		
Posición	Complejo	Exportaciones prom 2016-2019
1	Oleaginoso	18.848
2	Cerealero	8.333
<b>3</b>	<b>Turismo</b>	<b>7.188</b>
4	SBC	6.973
5	Automotriz	6.798
6	Minero	5.074
7	Petroquímico	4.029
8	Bovino	3.604
9	Frutícola	2.409
10	Resto	12.140

Fuente: Invecq en base a INDEC

- Complejo turístico: tercer exportador y generador bruto de divisas.
- Exportaciones anuales superiores a los 7.000 millones de dólares; equivalente al 40% del complejo oleaginoso.
- En términos netos de balance comercial, el sector es deficitario.



# 1. Relevancia macroeconómica del sector en conjunto

PRODUCCIÓN

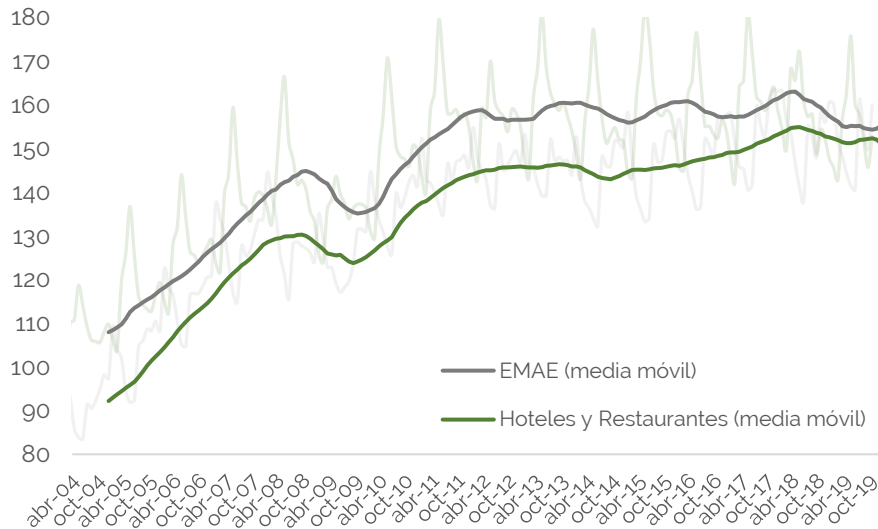
EMPLEO

EXPORTACIONES

DRIVERS

## Índice de actividad económica

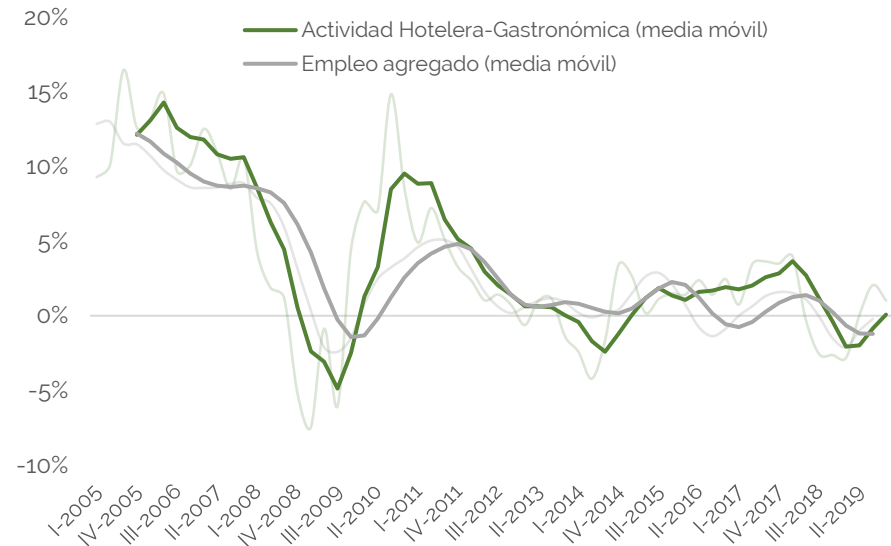
-índice 100=ene/04-



Fuente: Inveccq en base a INDEC

## Empleo, salarios y actividad

-variación porcentual anual-



Fuente: Inveccq en base a INDEC y Ministerio de Trabajo

- La actividad del sector en particular evoluciona de manera muy similar a la actividad general. La macroeconomía es relevante para el sector.
- El estado del mercado laboral (nivel de empleo y salarios) también correlaciona con la dinámica sectorial. Un mayor nivel de empleo y de poder adquisitivo impacta positivamente en la demanda del sector, principalmente en el rubro gastronómico.

# 1. Relevancia macroeconómica del sector en conjunto

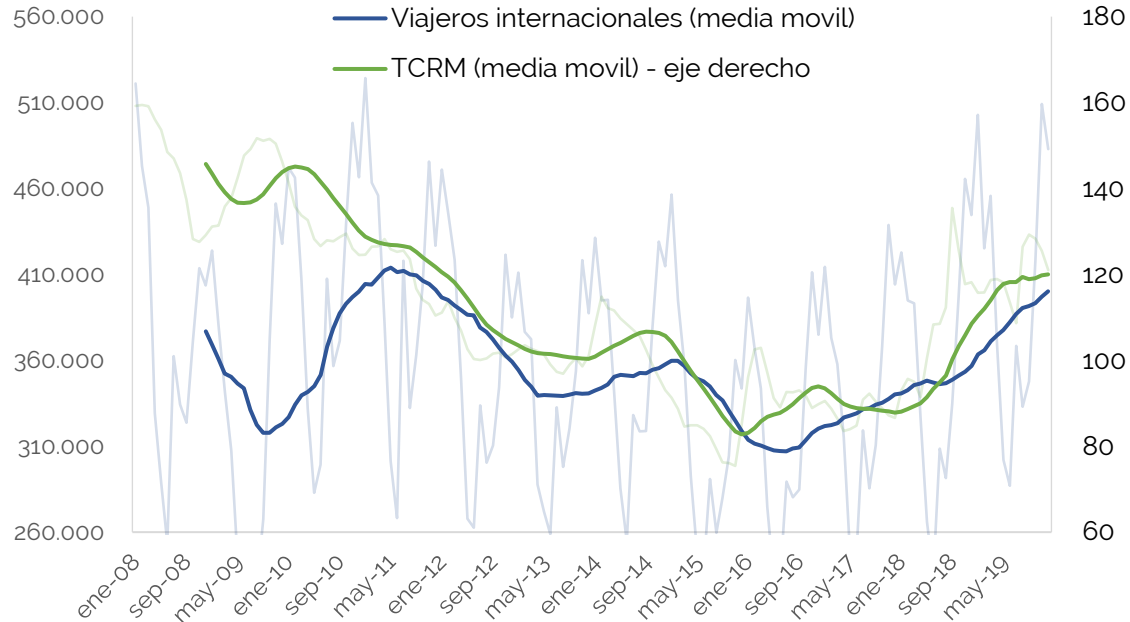
PRODUCCIÓN

EMPLEO

EXPORTACIONES

DRIVERS

## Flujo de viajeros internacionales y TCRM



Fuente: Inveq en base a INDEC y BCRA

- La evolución de la actividad hotelera está vinculada al flujo internacional de turistas de forma mucho más fuerte que la actividad gastronómica que es más "mercadointernista".
- Se observa una clara asociación entre las fluctuaciones del tipo de cambio real y la llegada de turistas internacionales al país y, por ende, la evolución de la actividad hotelera.

## 2. Sector Alojamientos turísticos

ESTRUCTURA

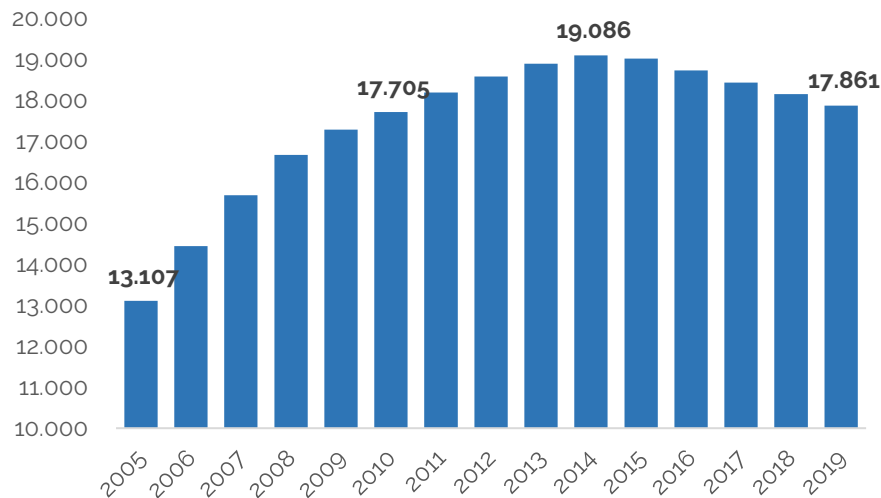
ACTIVIDAD

EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

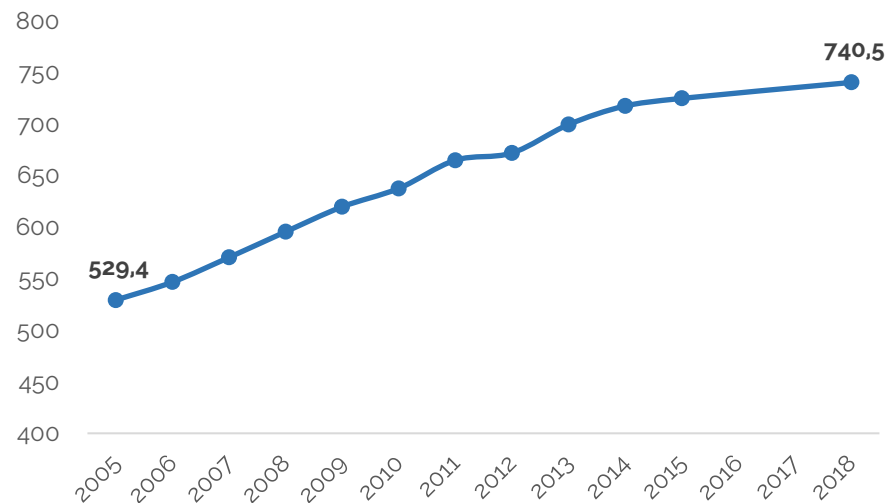
### Evolución de empresas de alojamiento turístico



Fuente: Invecq en base a AFIP, Min. de Trabajo y estimaciones propias

### Evolución de plazas en alojamientos

-en miles-



Fuente: Invecq en base a AFIP, Min de Turismo y estimaciones propias

- Casi 18.000 empresas componen actualmente el sector de Alojamientos turísticos.
- El número de firmas está en lenta caída desde el año 2014.
- La estimación de plazas, sin embargo, es superior en la actualidad que en 2014. Cambio de composición

## 2. Sector Alojamientos turísticos

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

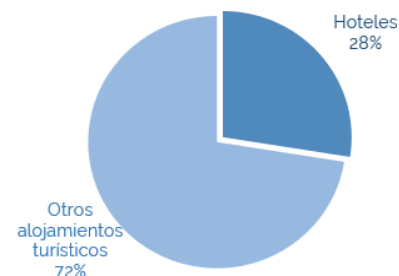
ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS				
Hoteles 1-2 estrellas	Hoteles 3 estrellas*	Hoteles 4-5 estrellas	Otros Alojamientos turísticos**	Total
<b>2.103</b> (12%)	<b>2.349</b> (13%)	<b>441</b> (2,5%)	<b>12.968</b> (72,5%)	<b>17.861</b>

Fuente: Inveco en base a AFIP y Ministerio de Turismo

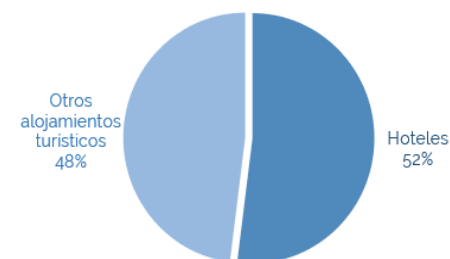
\* incluye apart hotel y hotel boutique

\*\* incluye albergue, bed and breakfast, hostel, cabaña, bungalow, establecimiento rural, hospedaje, hostería, residencial, refugio, camping.

Oferta de alojamiento  
-según empresas-



Oferta de alojamiento  
-según plazas-



- La composición por tipo de alojamiento muestra una participación muy significativa de los alojamientos turísticos no hoteleros.
- Sin embargo, al analizar la oferta por capacidad de alojamiento y no por número de establecimientos, los Hoteles representan el 52% del total.

## 2. Sector Alojamiento turístico

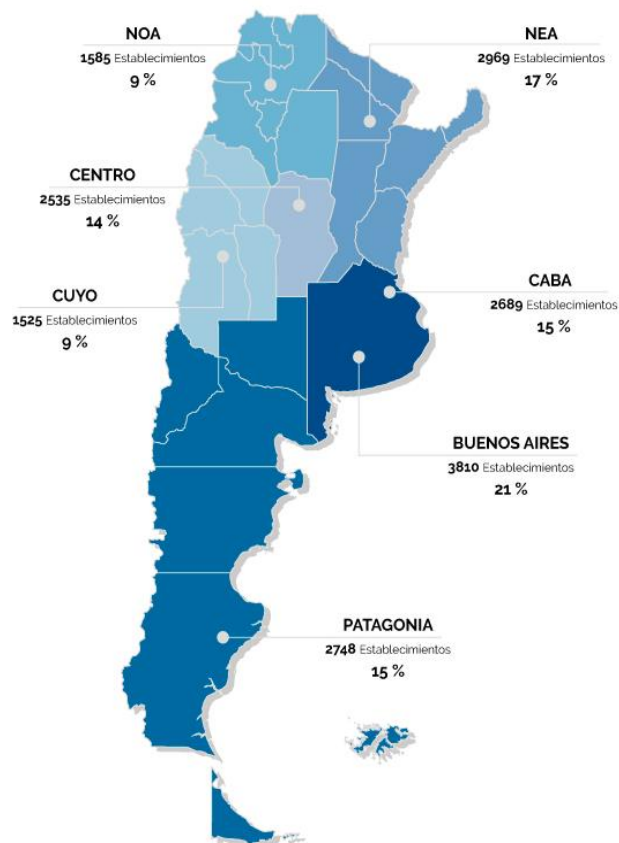
ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

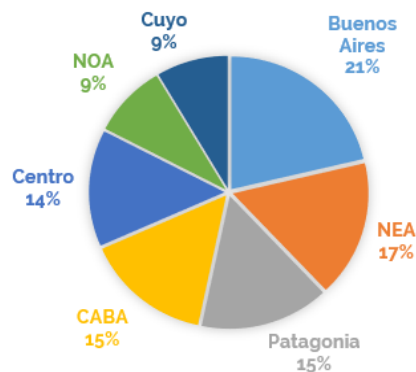
EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

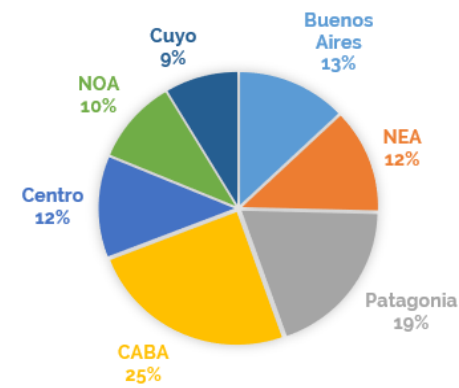


Establecimientos  
-sobre el total-



Fuente: Invecq en base a AFIP

Pernoctaciones  
-sobre el total-



Fuente: Invecq en base a INDEC

- Presencia del sector en todo el país, en todas las regiones turísticas y provincias.
- Las regiones más importantes por cantidad de establecimientos: Buenos Aires, Patagonia, NEA y CABA.
- Las regiones más importantes por volumen de actividad: CABA y Patagonia.

## 2. Sector Alojamiento turístico

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

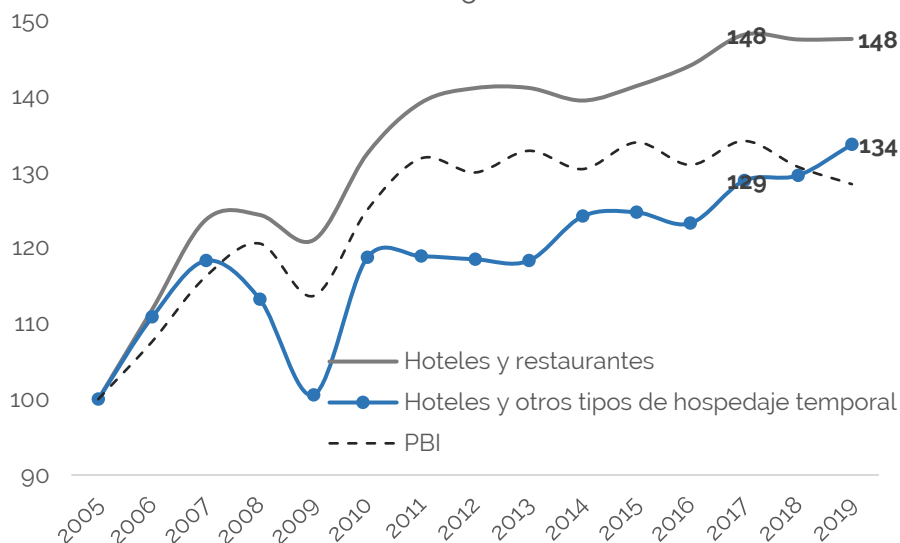
EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

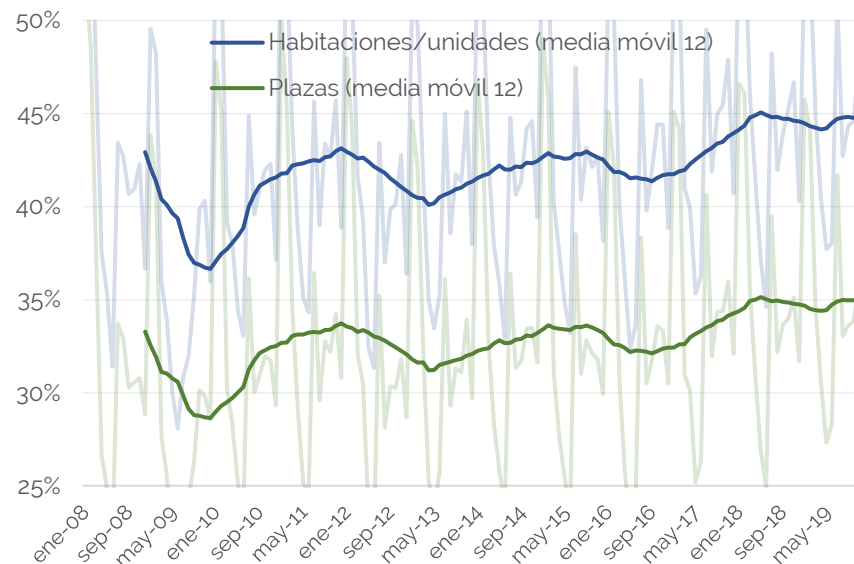
### Evolución de la actividad sectorial

-2005=100-



Fuente: Inveqc en base a Cuentas Nacionales-INDEC

### Tasa de ocupación hotelera



Fuente: Inveqc en base a INDEC

- Crecimiento acumulado en el período: 34% lo que implica una tasa anual del 2,1% vs 1,8% promedio economía.
- Hasta 2017 el crecimiento promedio había sido mayor al del sector. En 2018 y 2019 se invierte.
- 2014-2019: más actividad con menos empresas implica mayor tasa de ocupación
- Ocupación hotelera: caídas en 2009, 2012 y 2016. 2018-2019 tasa máxima 45%

## 2. Sector Alojamientos turísticos

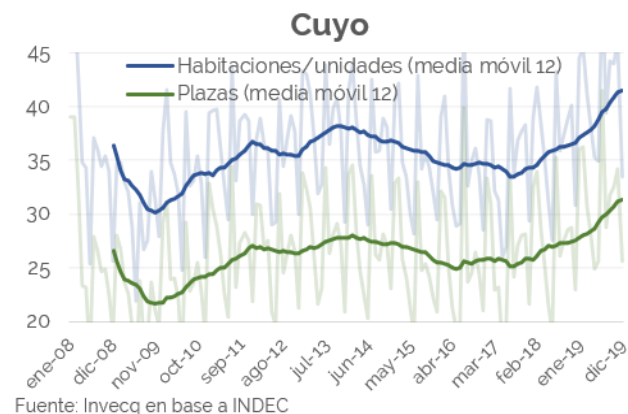
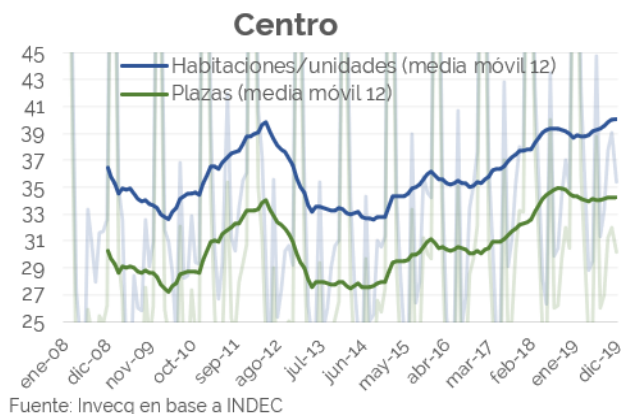
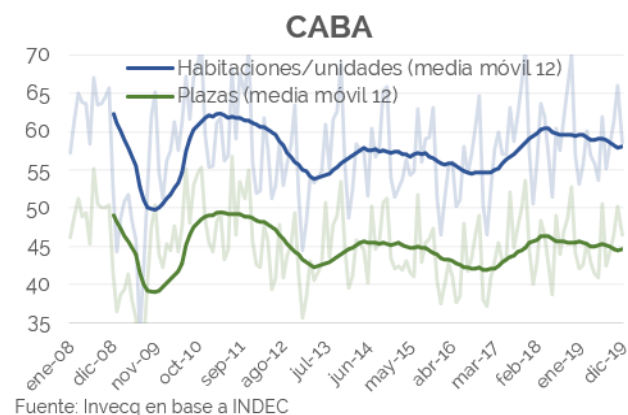
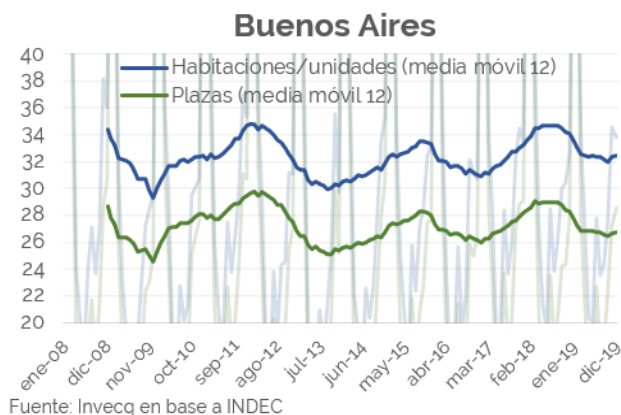
ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS



- CABA (57%) y Patagonia (47%) son las regiones con la mayor tasa de ocupación
- NOA (35%) y Buenos Aires (33%) son las regiones con la menor tasa de ocupación
- Centro y Cuyo terminaron el 2019 con tasas de ocupación máximas

## 2. Sector Alojamientos turísticos

ESTRUCTURA

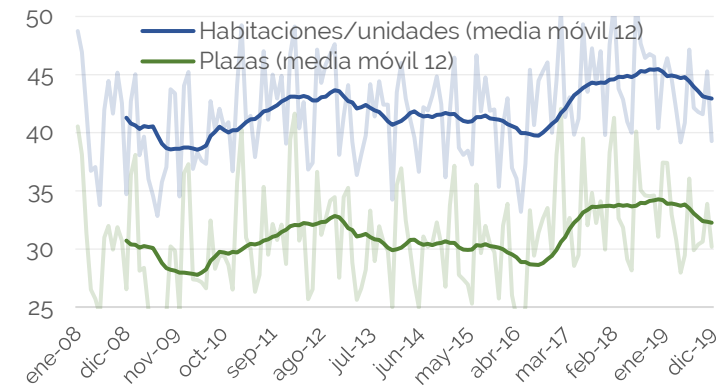
ACTIVIDAD

EMPLEO

PRECIOS

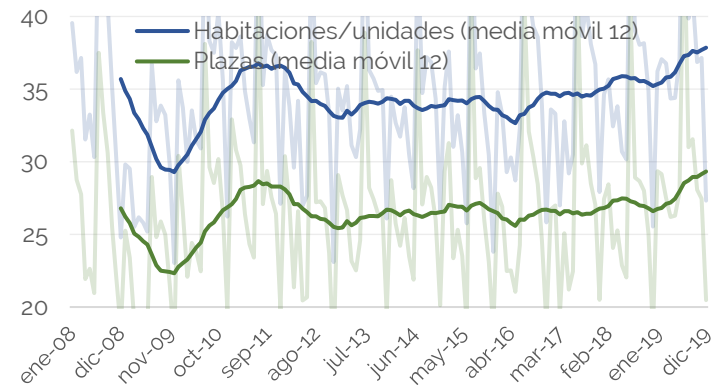
IMPUESTOS

### NEA



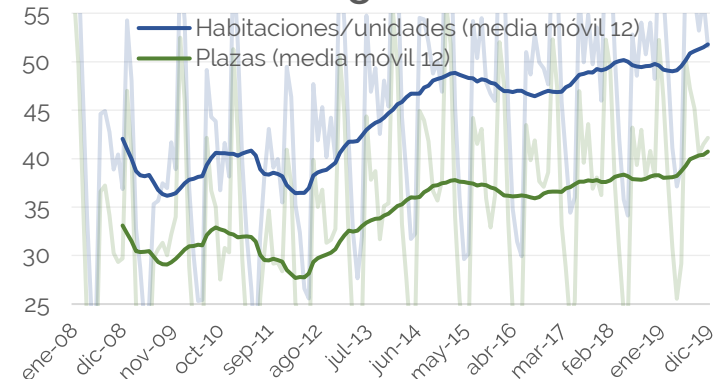
Fuente: Inveqc en base a INDEC

### NOA



Fuente: Inveqc en base a INDEC

### Patagonia



Fuente: Inveqc en base a INDEC

- Patagonia es la región que muestra el aumento más sostenido en la tasa de ocupación a lo largo de los últimos años.
- NEA, NOA y Patagonia terminaron el 2019 con tasas récord de ocupación.



## 2. Sector Alojamientos turísticos

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

**EMPLEO**

PRECIOS

IMPUESTOS

<b>PUESTOS DE TRABAJO -en miles-</b>				
Sector	Asalariados registrados	Asalariados no registrados	No asalariados	Puestos totales
Alojamientos	72.439	15.361	6.984	94.784
<b>Alojamientos (%)</b>	<b>76%</b>	<b>16%</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Invecq en base a INDEC

- Puestos de trabajo totales generados en 2019 por el sector: 94.784
- Concentración en puestos asalariados registrados (76%)

## 2. Sector Alojamientos turísticos

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

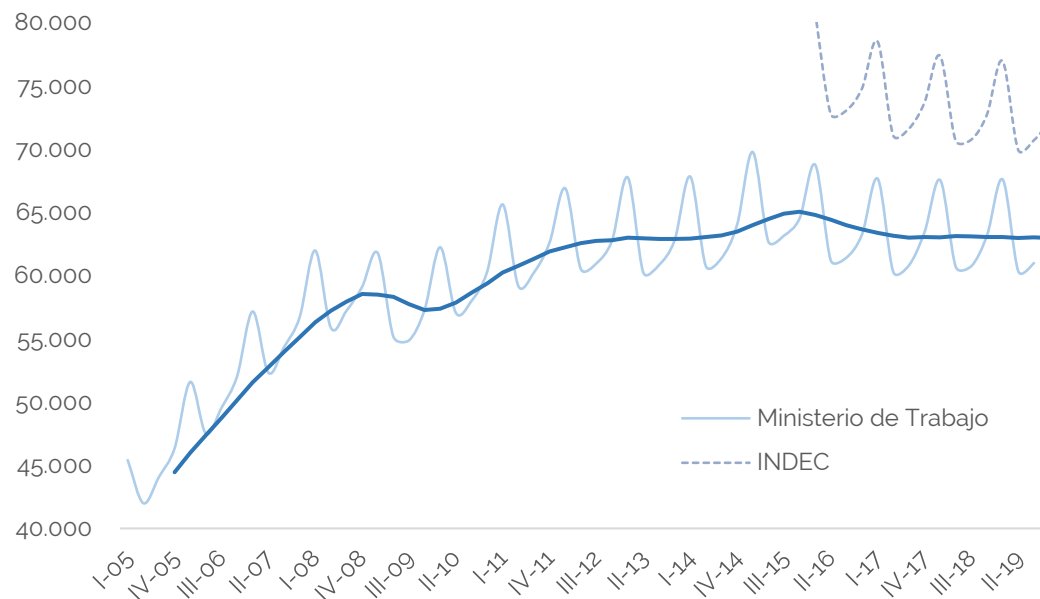
EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

### Puestos de trabajo registrados

-trimestral-



Fuente: Inveq en base a Ministerio de Trabajo e INDEC

- Tres períodos diferentes en la creación de puestos de trabajo asalariados registrados:
  - **2005-2011**: +22.000 puestos implica tasa anual del 6,4%
  - **2012-2015**: +3.100 puestos implica tasa anual del 1,2%
  - **2016-2019**: -2.000 puestos implica tasa anual del -0,8%

## 2. Sector Alojamientos turísticos

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

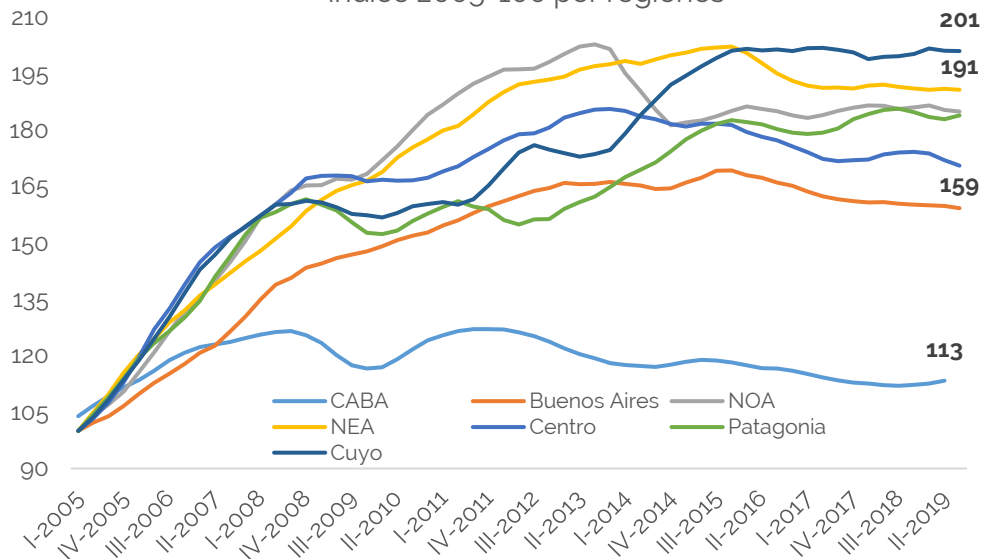
**EMPLEO**

PRECIOS

IMPUESTOS

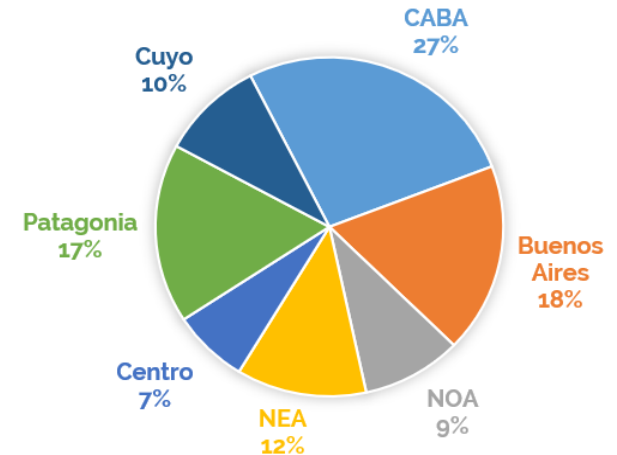
### Evolución del empleo asalariado registrado

-índice 2005=100 por regiones-



Fuente: Inveq en base a Ministerio de trabajo

### Distribución del empleo asalariado registrado



Fuente: Inveq en base a Ministerio de Trabajo

- La concentración regional del empleo es notoria y vinculada a la actividad: CABA, Buenos Aires y Patagonia son responsables del 62% de los puestos registrados.
- En la evolución del empleo se destaca el interior del país. Las tasas de crecimiento más altas se registran en Cuyo, NEA, NOA y Patagonia.
- CABA es la región menos dinámica y muestra incluso una caída del empleo constante desde 2011.

## 2. Sector Alojamiento turístico

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

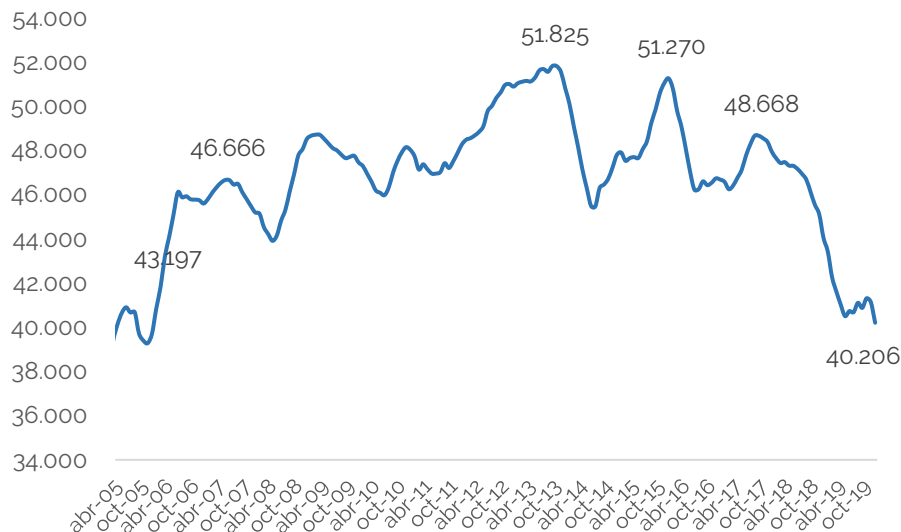
EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

### Evolución salario real

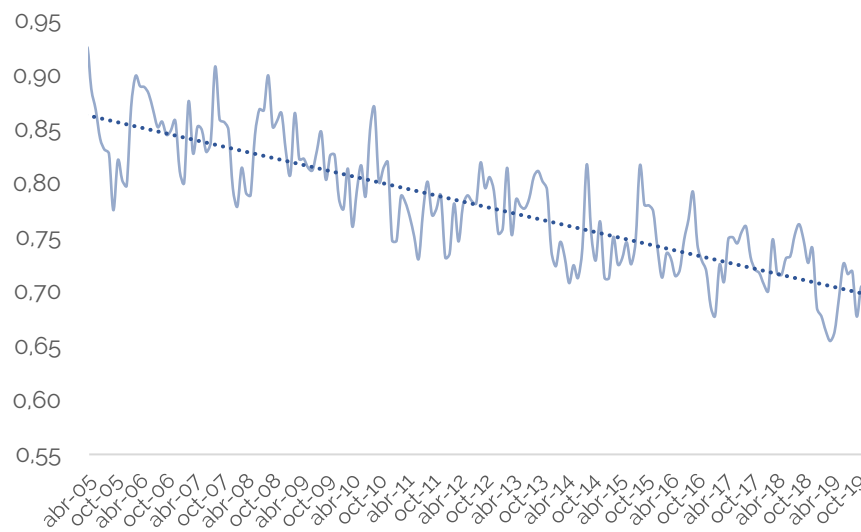
-en pesos constantes de dic-19-



Fuente: Inveq en base a Ministerio de Trabajo

### Relación salarial

-alojamiento vs promedio sector privado-



Fuente: Inveq en base a Ministerio de trabajo

- Salario registrado promedio del sector en II-19 fue de \$40.206, un 30% inferior al promedio de la economía (\$57.820).
- En términos de poder adquisitivo los salarios del sector caen desde 2014.
- A su vez la caída del salario real sectorial es mayor al promedio de la economía.

## 2. Sector Alojamientos turísticos

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

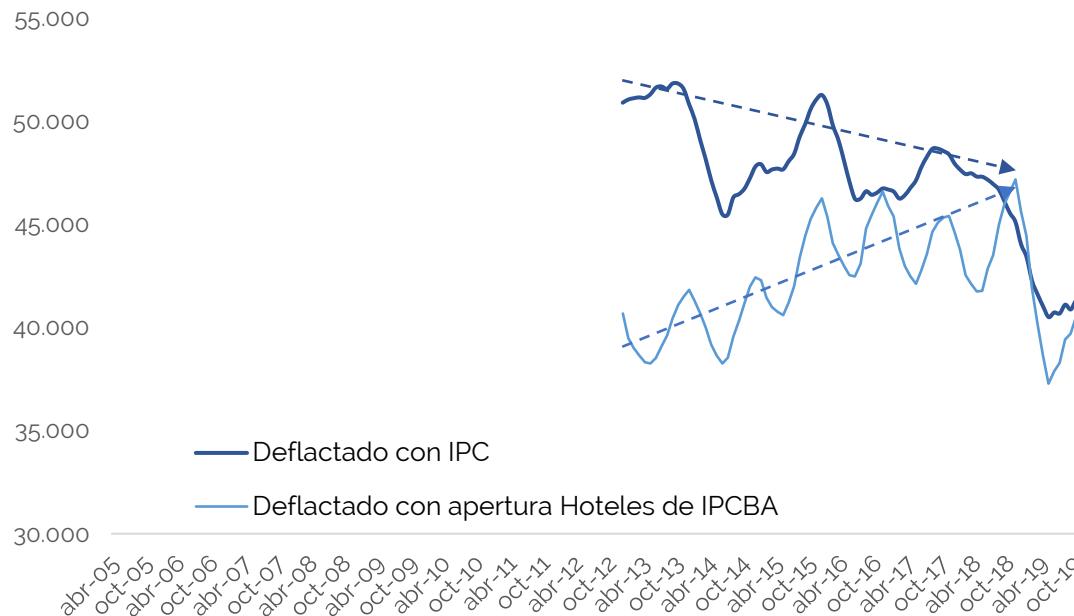
EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

### Evolución salario real

-en pesos constantes de dic-19-



Fuente: Invecq en base a Ministerio de Trabajo, INDEC y DGEyC

- Salario real deflactado con los precios del sector: -3% vs -22% en relación al IPC.
- Entre los años 2014-2018 el salario real caía para los empleados pero el costo laboral subía para los empleadores.
- Cambios de precios relativos y conflicto en negociaciones salariales.

## 2. Sector Alojamientos turísticos

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

Mar-2020 (US\$)	1 y 2 estrellas	3 estrellas y boutique	4 estrellas	5 estrellas
Bogotá	12,5	24,5	37,5	72,4
Buenos Aires	30,2	56,9	72	238,3
Lima	32,5	60,2	98,5	198,9
México D.F.	16,2	56,1	68,6	111,9
Santiago de Chile	20,1	45,1	99,1	201,8
San Pablo	20,6	34,2	58,7	192,4
<b>Promedio</b>	<b>22</b>	<b>46</b>	<b>72</b>	<b>169</b>

Fuente: Inveqc en base a Booking

Posiciones	1 y 2 estrellas	3 estrellas y boutique	4 estrellas	5 estrellas
Bogotá	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Buenos Aires	2	2	3	<b>1</b>
Lima	<b>1</b>	<b>1</b>	2	3
México D.F.	5	3	4	5
Santiago de Chile	4	4	<b>1</b>	2
San Pablo	3	5	5	4

Fuente: Inveqc en base a Booking

- Hoteles 5 estrellas, los más caros de la región
- Hoteles 1-2 y 3 estrellas, los segundos más caros, por detrás de Lima.
- Hoteles 4 estrellas, en línea con el promedio regional

## 2. Sector Alojamientos turísticos

ESTRUCTURA

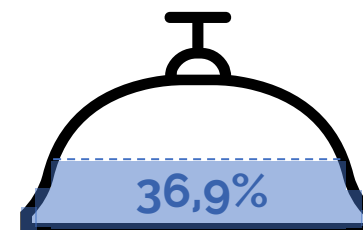
ACTIVIDAD

EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

Alojamientos		
Concepto	Pequeño	Grande
Impuesto Municipal	0,9%	0,9%
Ingresos Brutos (IIBB)	3,5%	3,7%
Impuesto a las Ganancias (IIGG)	2,6%	3,5%
Impuesto al cheque	0,0%	1,0%
Impuestos Inmobiliarios	3,0%	3,0%
Seguridad Social	11,5%	11,5%
<b>Total costo impositivo directo</b>	<b>21,5%</b>	<b>23,6%</b>
<i>Carga tributaria incluida en el precio que paga el consumidor</i>		
Costo impositivo directo trasladado por el prestador	17,7%	19,5%
IVA	17,4%	17,4%
<b>Total</b>	<b>35,1%</b>	<b>36,9%</b>



Fuente: Invecq en base a IARAF

- Entre un 35,1% y un 36,9% del precio que paga el consumidor se origina en impuestos nacionales, provinciales y municipales, para los tamaños pequeños y grande respectivamente.

### 3. Sector Gastronómico

ESTRUCTURA

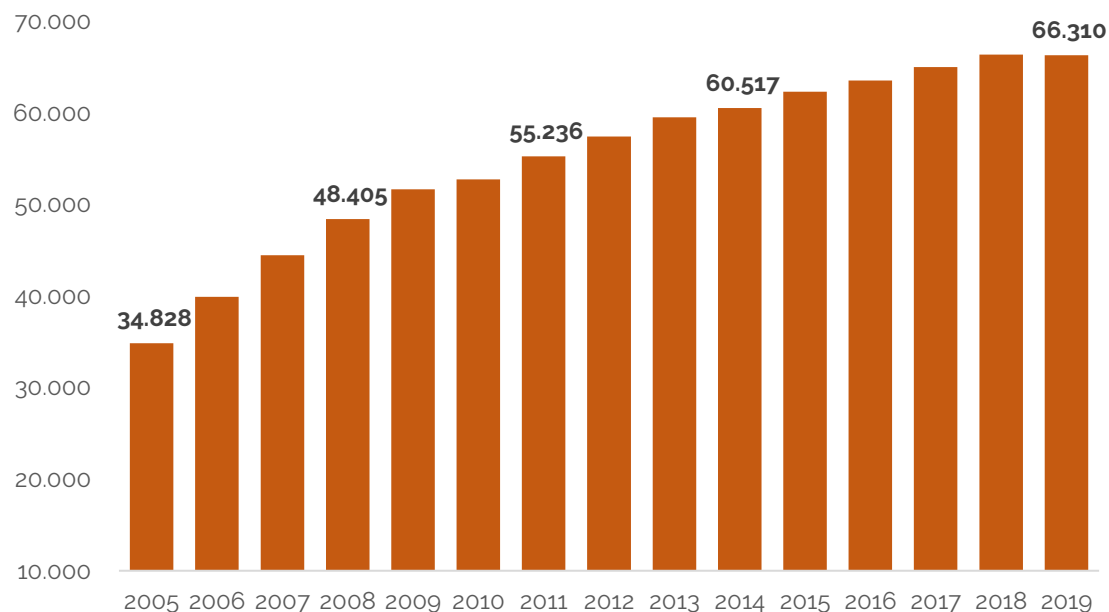
ACTIVIDAD

EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

#### Evolución de empresas gastronómicas



Fuente: Invecq en base a AFIP, Ministerio de Trabajo y estimaciones propias

- Más de 66.000 empresas componen actualmente el sector gastronómico (definición amplia).
- El número de firmas ha estado en constante crecimiento, con estancamiento en 2019.



### 3. Sector Gastronómico

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

GASTRONOMÍA			
Restaurante	Confitería/Café/Bar/Cervecería	Comida rápida/Delivery/Rotisería/Casa de Comida/Otros	Total
<b>10.691</b> (16%)	<b>22.935</b> (35%)	<b>32.684</b> (49%)	<b>66.310</b>

Fuente: Invecq en base a AFIP

- La mayor concentración (49%) hacia adentro del sector se registra en establecimientos gastronómicos diferentes a Restaurantes y Café/Bar.
- En esta clasificación se encuentran todos los establecimientos no asociados a FEHGRA.

### 3. Sector Gastronómico

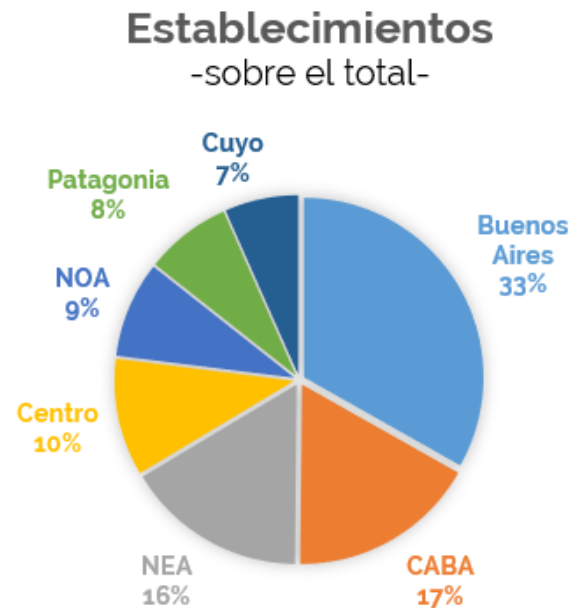
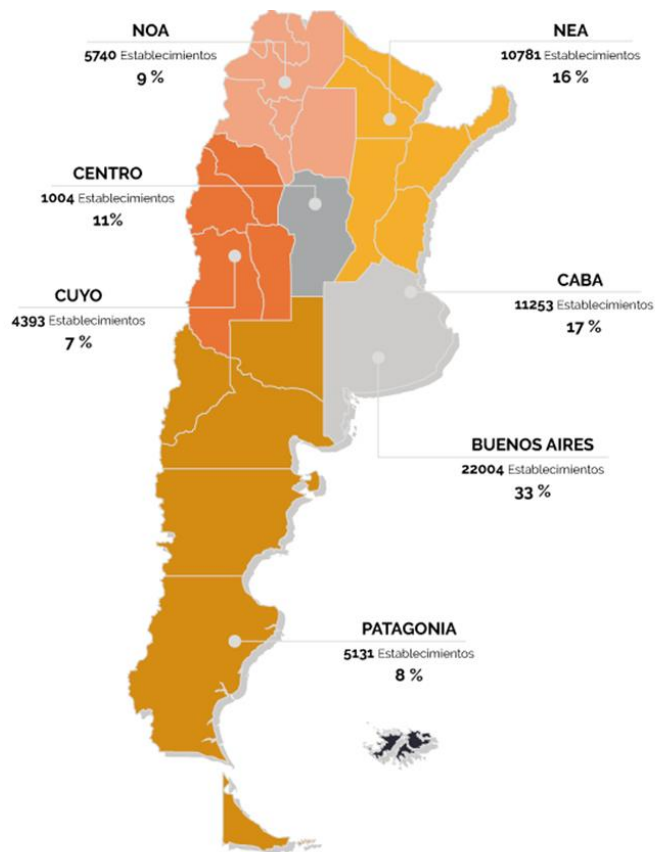
ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS



Fuente: Invecq en base a AFIP

- Presencia del sector en todo el país, en todas las regiones turísticas y provincias.
- Las regiones más importantes por cantidad de establecimientos: Buenos Aires, CABA y NEA.
- Fuerte concentración en Buenos Aires y CABA: 50%. Aglomerados urbanos.

### 3. Sector Gastronómico

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

#### Evolución de la actividad sectorial

-2005=100-



Fuente: Invecq en base a Cuentas Nacionales-INDEC

- Crecimiento acumulado en el período: 52% lo que implica una tasa anual del 3% vs 1,8% promedio economía.
- Mayor crecimiento de la gastronomía que de la hotelería.
- La recesiones del período: 2009 (la única que afectó más a H que a G), 2014, 2018-2019. Máximo nivel de actividad en 2017.

### 3. Sector Gastronómico

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

**EMPLEO**

PRECIOS

IMPUESTOS

<b>PUESTOS DE TRABAJO -en miles-</b>				
Sector	Asalariados registrados	Asalariados no registrados	No asalariados	Puestos totales
Gastronomía	206.912	195.841	174.895	577.649
<b>Gastronomía (%)</b>	<b>36%</b>	<b>34%</b>	<b>30%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Invecq en base a INDEC

- Puestos de trabajo totales generados en 2019 por el sector: 577.649
- 34% de los puestos generados son informales.
- Se destaca la participación de puestos no asalariados

### 3. Sector Gastronómico

ESTRUCTURA

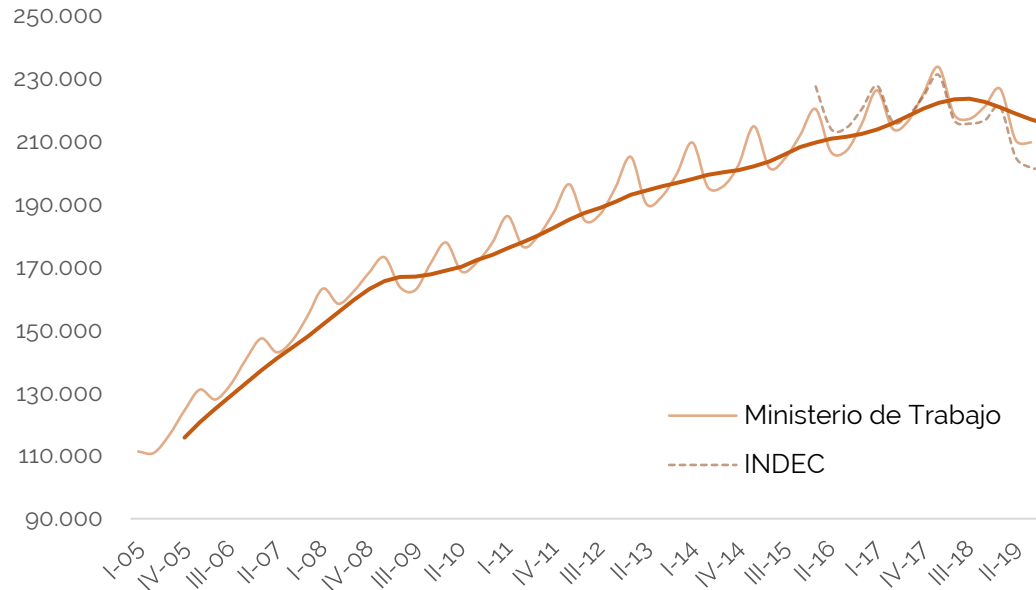
ACTIVIDAD

**EMPLEO**

PRECIOS

IMPUESTOS

#### Puestos de trabajo registrados -trimestral-



Fuente: Inveq en base a Ministerio de Trabajo e INDEC

- Tres períodos diferentes en la creación de puestos de trabajo asalariados registrados:
  - **2005-2008:** +68.000 puestos implica tasa anual del 14%
  - **2009-2018:** +60.00 puestos implica tasa anual del 3,4%
  - **2018-2019:** -6.600 puestos implica tasa anual del -3%

### 3. Sector Gastronómico

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

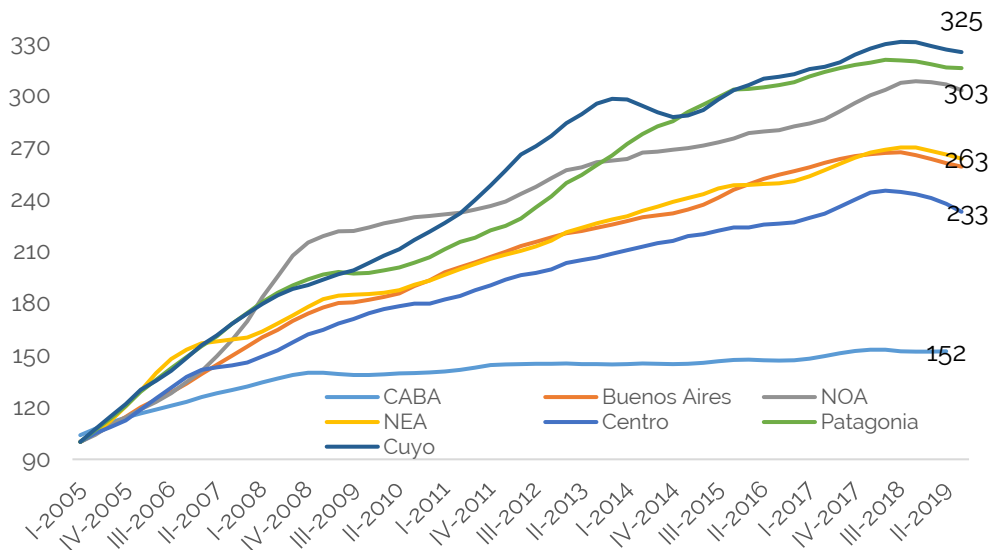
**EMPLEO**

PRECIOS

IMPUESTOS

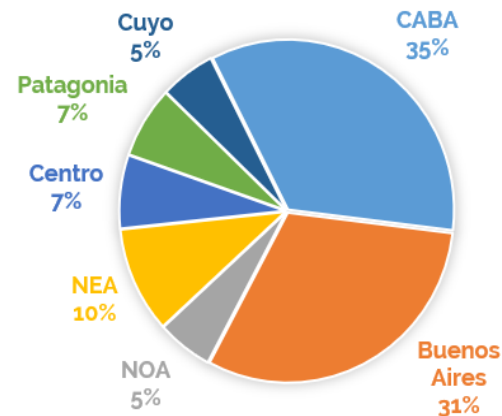
#### Evolución del empleo asalariado registrado

-índice 2005=100 por regiones-



Fuente: Invecq en base a Ministerio de Trabajo

#### Distribución del empleo asalariado registrado



Fuente: Invecq en base a Ministerio de Trabajo

- La concentración regional del empleo es notoria y mayor que en la hotelería: CABA y Buenos Aires son responsables del 66% de los puestos registrados. Esto puede ser un indicador de que la actividad en CABA es mayor aunque tenga menos empresas.
- En la evolución del empleo se destaca el interior del país. Las tasas de crecimiento más altas se registran en Cuyo, Patagonia y NOA
- CABA es la región menos dinámica

### 3. Sector Gastronómico

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

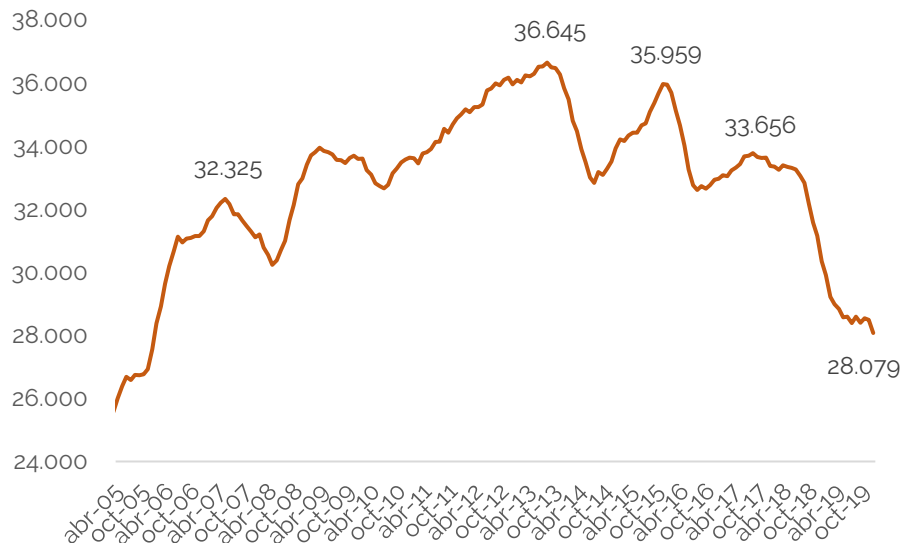
**EMPLEO**

PRECIOS

IMPUESTOS

#### Evolución salario real

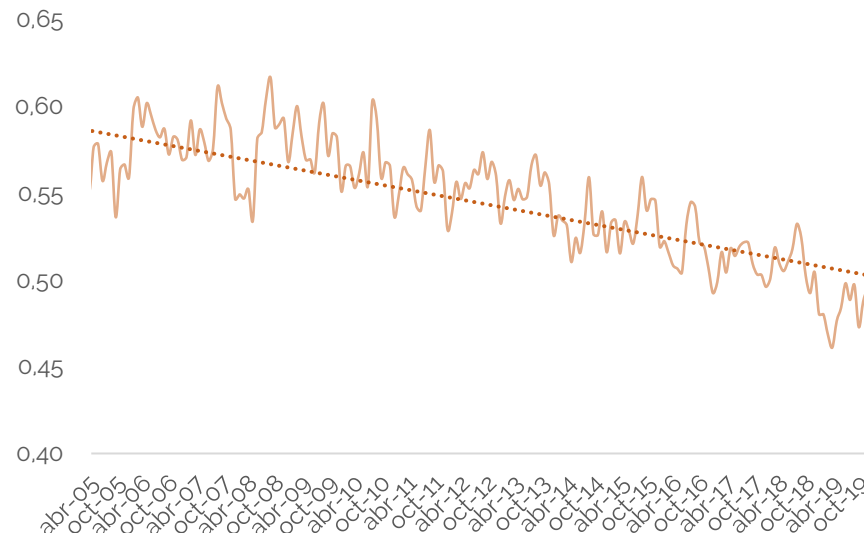
-en pesos constantes de dic-19-



Fuente: Inveq en base a Ministerio de Trabajo

#### Relación salarial

-gastronomía vs promedio sector privado-



Fuente: Inveq en base a Ministerio de Trabajo

- Salario registrado promedio del sector en II-19 fue de \$28.079, un 50% inferior al promedio de la economía (\$57.820) e inferior también al de la hotelería.
- En términos de poder adquisitivo los salarios del sector caen desde 2014.
- A su vez la caída del salario real sectorial es mayor al promedio de la economía.

### 3. Sector Gastronómico

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

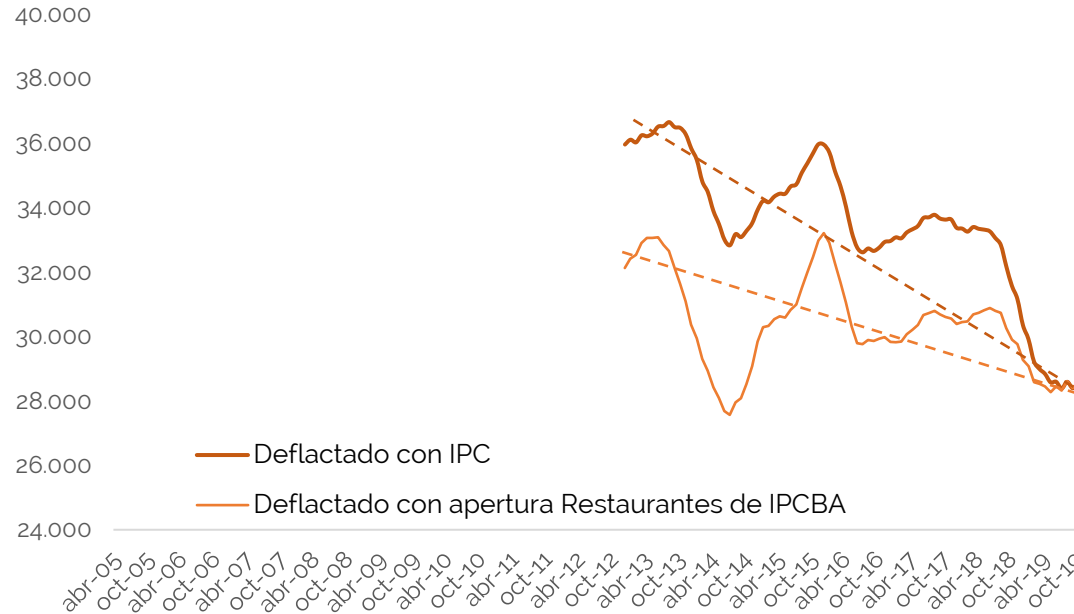
EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

#### Evolución salario real

-en pesos constantes de dic-19-



Fuente: Inveq en base a Ministerio de Trabajo, INDEC e DGEyC

- Salario real deflactado con los precios del sector: -12% vs -22% en relación al IPC.
- Cambios de precios relativos (menor al ocurrido en la hotelería) y conflicto en negociaciones salariales.



### 3. Sector Gastronómico

ESTRUCTURA

ACTIVIDAD

EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

Producto	Precio en dólares						Promedio
	Argentina	Brasil	Perú	Colombia	México	Chile	
Agua (botella de 33 cl)	0,78	0,63	0,51	0,60	0,58	0,88	<b>0,66</b>
Coca-Cola / Pepsi (botella de 33cl)	0,99	1,05	0,74	0,69	0,78	1,02	<b>0,88</b>
Café Cappuccino	1,63	1,38	2,36	1,20	2,18	2,22	<b>1,83</b>
Cerveza importada (botella de 33cl)	2,41	3,12	3,45	1,99	2,53	3,69	<b>2,87</b>
Cerveza nacional (0,5 litros)	1,60	1,56	2,02	1,00	1,51	3,07	<b>1,79</b>
Menú de McDonalds, Burger King o similar	5,62	5,79	4,60	4,29	5,07	5,52	<b>5,15</b>
Comida para dos en restaurante a la carta*	22,49	22,29	20,14	20,01	25,34	36,87	<b>24,52</b>
Menú del día en un restaurante barato	5,62	4,46	2,87	3,43	5,07	6,64	<b>4,68</b>

Fuente: Inveq en base a PreciosMundi

\*dos platos y postre

Puesto según producto	Argentina	Brasil	Perú	Colombia	México	Chile
Agua (botella de 33 cl)	2	3	6	4	5	1
Coca-Cola / Pepsi (botella de 33cl)	3	1	5	6	4	2
Café Cappuccino	4	5	1	6	3	2
Cerveza importada (botella de 33cl)	5	3	2	6	4	1
Cerveza nacional (0,5 litros)	3	4	2	6	5	1
Menú de McDonalds, Burger King o similar	2	1	5	6	4	3
Comida para dos en restaurante a la carta*	3	4	5	6	2	1
Menú del día en un restaurante barato	2	4	6	5	3	1

Fuente: Inveq en base a PreciosMundi

\*dos platos y postre

- En todas las categorías relevadas Argentina se mantiene en el promedio de los precios de América Latina.
- Se destaca que Chile como el más caro en el 63% de las categorías.
- Colombia se posiciona como el país más barato en casi todas las categorías.

### 3. Sector Gastronómico

ESTRUCTURA

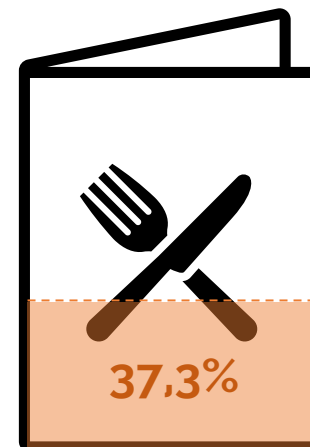
ACTIVIDAD

EMPLEO

PRECIOS

IMPUESTOS

Gastronomía		
Concepto	Pequeño	Grande
Impuesto Municipal	0,9%	0,9%
Ingresos Brutos (IIBB)	3,5%	3,8%
Impuesto a las Ganancias (IIGG)	0,5%	0,8%
Impuesto al cheque	0,0%	1,0%
Impuestos Inmobiliarios	2,0%	2,0%
Seguridad Social	15,6%	15,6%
<b>Total costo impositivo directo</b>	<b>22,5%</b>	<b>24,1%</b>
<i>Carga tributaria incluida en el precio que paga el consumidor</i>		
Costo impositivo directo trasladado por el prestador	18,6%	19,9%
IVA	17,4%	17,4%
<b>Total</b>	<b>36,0%</b>	<b>37,3%</b>



Fuente: Invecoq en base a IARAF

- Entre un 36% y un 37.3% del precio que paga el consumidor se origina en impuestos nacionales, provinciales y municipales, para los tamaños pequeños y grande respectivamente.

***Muchas gracias***

---

**Invecq Consultora Económica**  
[www.invecq.com](http://www.invecq.com)